

La médiation culturelle

L'artiste, l'œuvre, le citoyen :
la rencontre

ville.montreal.qc.ca/mediationculturelle

Montréal 

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005 – 2015

Trois enjeux majeurs

1

La démocratisation culturelle,
pour faire de Montréal
une ville de savoir et de culture

2

Le soutien aux arts et à la culture,
pour faire de Montréal
une métropole culturelle de création

3

La qualité culturelle du cadre de vie,
pour mettre en valeur Montréal
par l'intervention culturelle

MONTREAL
MÉTROPOLE
CULTURELLE

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005 – 2015

1^{er} enjeu majeur : la démocratisation culturelle



Positionnement souhaité :

- Montréal, ville de savoir et de culture

Stratégies :

- Valoriser l'accès au savoir et à la culture pour tous
- Mettre à niveau le réseau des bibliothèques publiques
- L'encouragement de projets de médiation culturelle

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005 – 2015

De la démocratisation à la démocratie culturelle

L'objectif : l'accessibilité

La stratégie : la médiation

Le désir inavoué : **la rencontre et l'échange**

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005 – 2015



Extrait de la Politique :

« Il faut constater que des fractions importantes de la population ne se sentent pas invités à cette célébration de la culture. Une véritable démocratisation culturelle ne passe donc plus seulement par l'enrichissement de l'offre culturelle, mais aussi par une **action constante, ciblée et concertée sur la demande**. Cette action porte un nom: la médiation culturelle (...)

(...) En plus d'appuyer les organismes culturels et de développer des partenariats avec eux, la Ville doit également faire sa part dans son propre appareil. »

Entente sur le développement culturel de Montréal

Entre le ministère de la Culture, des Communications et de
la Condition féminine et la Ville de Montréal

Trois programmes d'aide financière

Pour les organismes culturels professionnels :

- Programme montréalais d'action culturelle
- Programme partenariat, culture et communauté

Pour les 19 arrondissements montréalais :

- Programme de médiation culturelle
pour les arrondissements montréalais

Montréal 

Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 

Entente sur le développement culturel de Montréal

Projets soutenus de 2005 à 2008

- 2 300 000 \$ octroyés en soutien aux projets
- 190 projets réalisés
- 60 organismes culturels professionnels bénéficiaires
- 19 arrondissements montréalais soutenus



Bouge de là

L'artiste Patrick
Beaulieu

Maison Théâtre

Maison de la culture
Côte-des-Neiges

Centre SKOL

Terres en Vue

Théâtre de quartier

Dazibao

Trois facteurs majeurs pour la réussite des projets de médiation culturelle

1 Importance du long terme

2 Engagement des principaux acteurs - artistes, agents culturels, médiateurs, organismes relais - et échanges significatifs avec les participants

3 Réflexion sur la démarche artistique, patrimoniale ou culturelle

Le Réseau Accès culture : un partenaire actif en médiation culturelle

Plus de 60 lieux

dont 24 sont sous la responsabilité directe de la Ville

répartis dans les 19 arrondissements montréalais

80 personnes qui se consacrent à la diffusion

2000 spectacles

300 expositions

Des milliers d'artistes

650 000 spectateurs et visiteurs dont 200 000 jeunes



TOHU, La cité des arts du cirque : un partenaire important en médiation culturelle



La Tohu articule son implication sociale et culturelle
autour de trois axes :

La diffusion et la médiation
culturelles

L'emploi local

Le recours aux entreprises
d'économie sociale

**Pour la diffusion culturelle,
un partenariat
avec la Ville de Montréal**

Une entente
avec la Ville de Montréal depuis juin 2003

Offre aux citoyens des expositions et des spectacles gratuits



Quelques actions de la ville de Montréal



**Rencontres sur la médiation
culturelle**

**Groupe de recherche sur la
médiation culturelle ARUC**

Ville de Montréal - UQAM – Culture pour
tous et autres

**Collaboration avec le ministère de
l'Éducation dans le cadre du
Programme de soutien à l'école
montréalaise**

Plan d'action 2007-2017 - Montréal, métropole culturelle



Première orientation : Améliorer l'accès à la culture

Objectif

Favoriser le droit à la culture pour tous les citoyens

Stratégies d'intervention

1. Adopter la médiation culturelle comme stratégie d'accès à la culture
2. Accroître le financement des programmes de médiation culturelle
3. Associer les milieux de l'éducation aux stratégies de médiation culturelle par le développement de projets et de partenariats.

Crédits photos

Diapo 1 : Centre d'art et de diffusion Clark

Diapo 7 : SKOL / CEDA

Diapo 9 : Maison de la culture Plateau-Mont-Royal

Diapo 10 : Tohu, La cité des arts du cirque

Diapo 11: Les bibliothèques publiques de Montréal

La médiation culturelle

Une présentation de la Direction du développement culturel

par Danièle Racine, agente de développement culturel

danieleracine@ville.montreal.qc.ca

ville.montreal.qc.ca/mediationculturelle

Réalisation
février 2008

Montréal 

MONTREAL
MÉTROPOLE
CULTURELLE
ville.montreal.qc.ca/culture