



Médiation culturelle

Jean-Marc Fontan – sociologie UQAM

**ARUC-RQRP = ÉS
CRISES
IUPE**

**Ville de Montréal
Novembre 2009**

Présentation

- **Développement et médiation culturelle**
- **Typologie, dimensions et caractéristiques des formes de médiation**
- **Fonctions et compétences des médiateurs**

Développement et médiation culturelle

- **Développement :**
 - Action rendue possible par différents dispositifs, mécanismes, programmes favorisant une transformation quantitative ou qualitative d'un milieu de vie
 - Jugement formulé (+ ou -) sur les résultats de cette action
- **Culture :**
 - Ensemble des traits distinctifs d'une société, d'un groupe... d'un individu (notion anthropologique)
 - secteur particulier d'activités lié à l'art, au patrimoine...
- **Développement culturel :**
 - Transformation quantitative et qualitative d'un milieu par la culture – au sens de secteur particulier lié aux arts et au patrimoine
 - Jugement sur l'état de transformation atteint dans un milieu
- **L'idée de développement social, économique, politique et culturel fournit un cadre « politique » et « éthique » pour guider l'action en médiation culturelle**

Médiation culturelle – une définition universitaire...

La médiation culturelle permet de répondre :

- **Par la conjonction d'une intention, d'un espace et d'une population :**
- **Par et dans un rapprochement entre des mondes séparés ;**
- **À partir de dispositifs formels ou informels, faisant appel à des compétences ou dispositions diverses ;**
- **Dans un cadre relevant de finalités marchandes, citoyennes, sacrées, ludiques, festives ou utopiques...**

Jean Caune y voit ce qui permet :

- **L'accompagnement de publics**
- **Le rapport à l'œuvre**
- **La mise en liaison – dialogue avec des communautés**

La médiation culturelle Définition opérationnelle

Des actions intégrant des objectifs de démocratie et de démocratisation culturelles



Faciliter **la participation** des citoyens à la vie culturelle

Explorer les modalités d'expression

Faciliter **l'accès** aux arts et à la culture pour le plus grand nombre

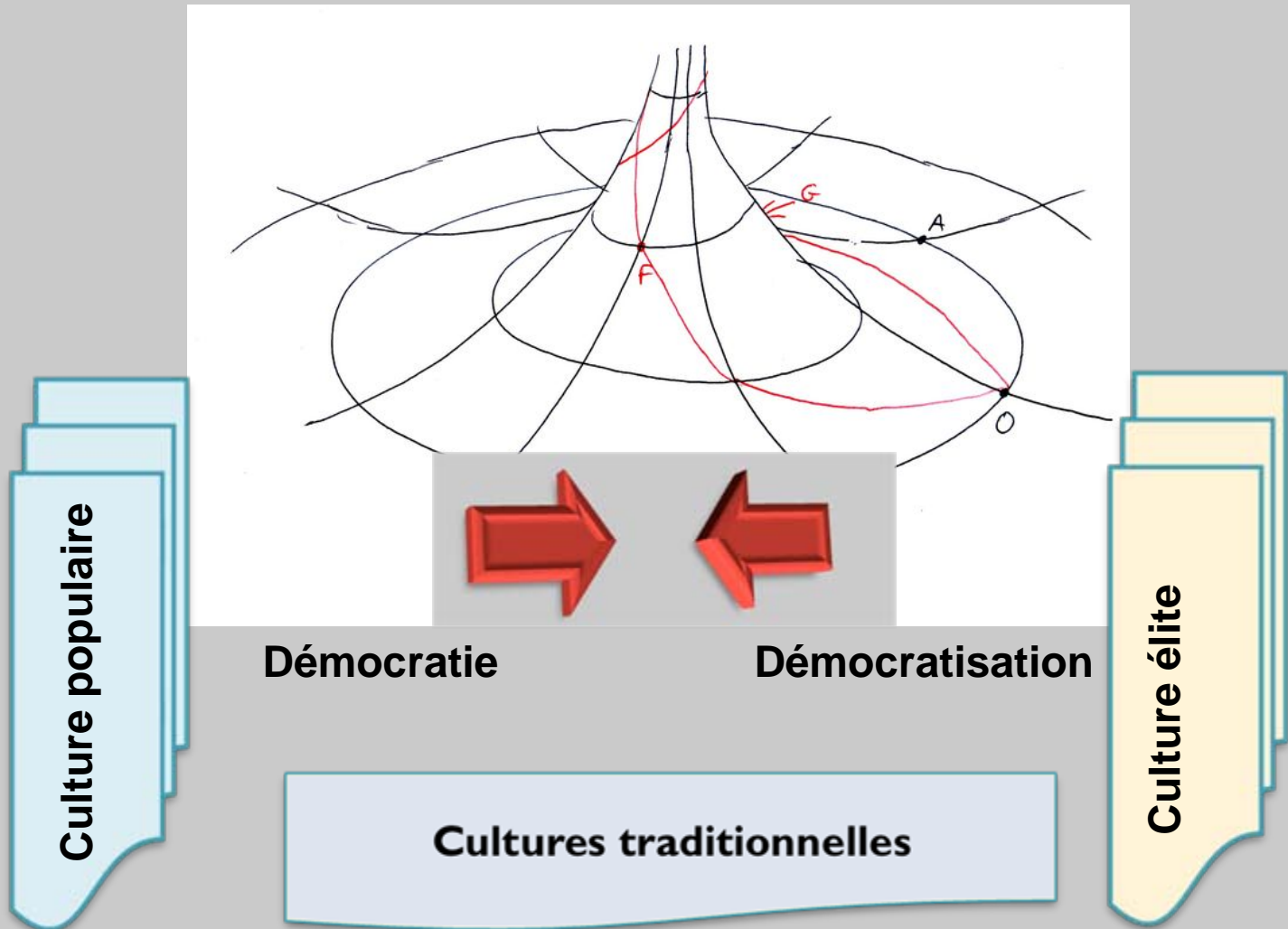
Explorer les processus de diffusion

Transmission --- Passage --- Interprétation --- Appropriation --- Création

Eva Quintas



Mais encore...



Des mots pour le dire en d'autres mots...

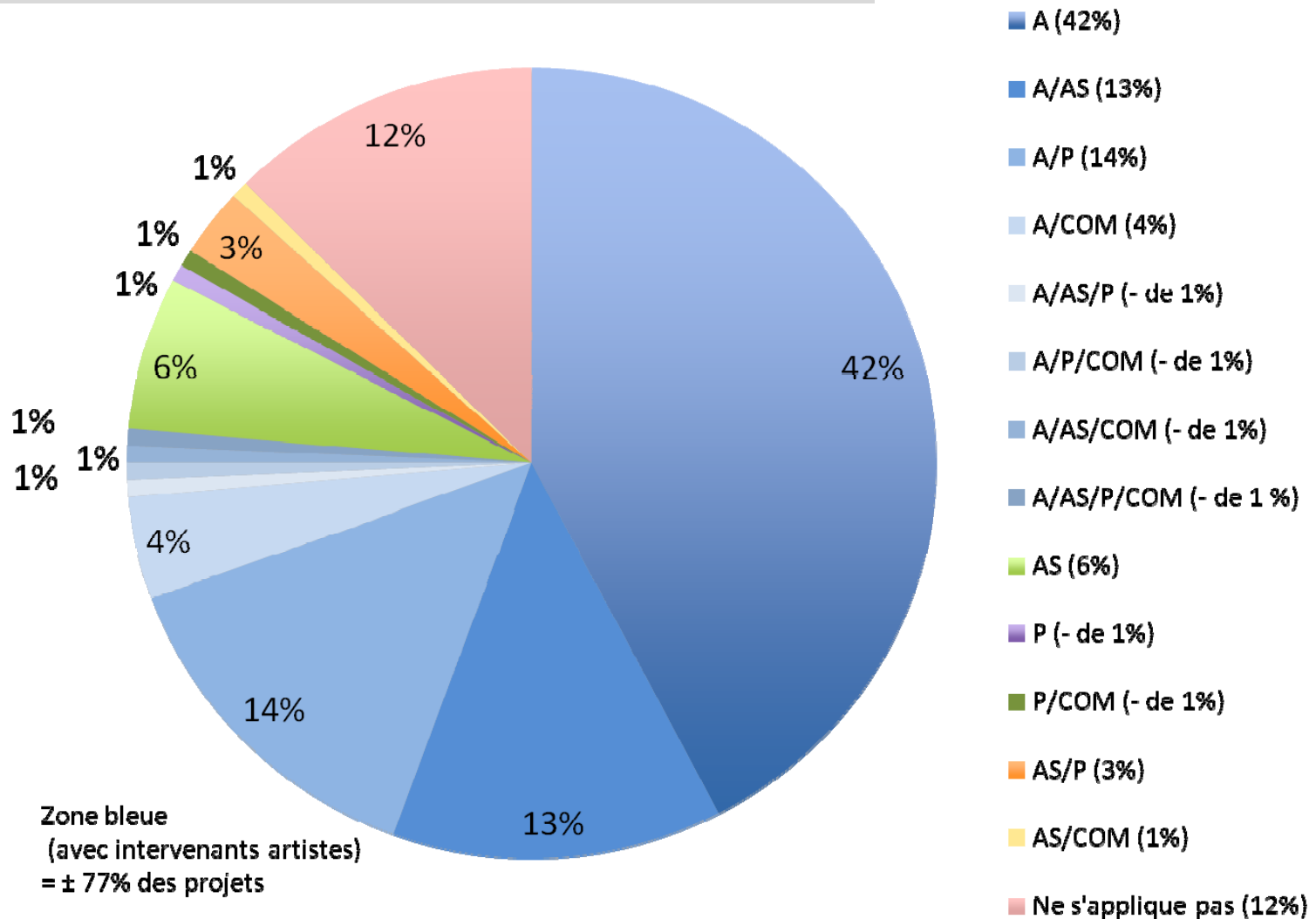
La culture telle quelle est codifiée n'est pas accessible à chacun, du moins immédiatement. La rendre accessible requiert par conséquent l'intercession de médiateurs (informateurs, accompagnateurs, pédagogues) et, simultanément, l'élaboration de procédures de médiation (depuis les textes explicatifs jusqu'au balisage de parcours). Les médiateurs travaillent dans des contextes variés (rural/urbain, institutions/associations, action culturelle/animation socioculturelle...) et s'attachent à favoriser l'émergence de confrontations et de rencontres efficaces sur le plan artistique et culturel. [...]

Le problème central n'est plus seulement de sensibiliser des populations à la culture, mais de soutenir les mutations du champ culturel : crise des valeurs, conflits de références, coexistence culturelle difficile [deviennent] autant de motifs de diversifier les interventions, de prendre des partis différents face à la composition des publics culturels ou aux options de la démocratisation et de la démocratie culturelles. [...] (Ruby, 2001, p. 400-401)

PC
PA

PC

Les intervenants et la médiation culturelle



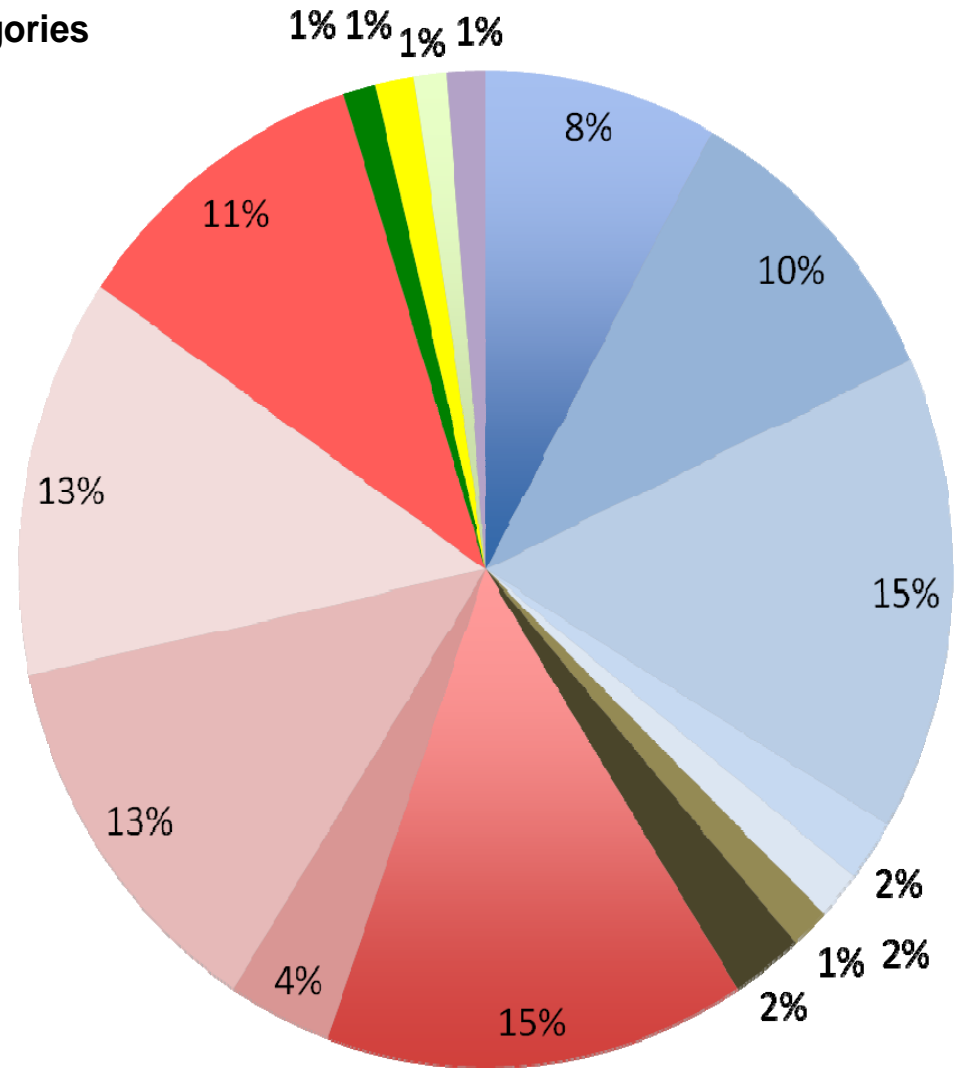
- 190 projets dans le cadre des 3 programmes Ville de Montréal / MCCCCF
- 2 300 000 \$ octroyés entre 2005 et 2008
- 19 arrondissements montréalais
- 56 organismes artistiques et culturels

Louis Jacob et Anouk Bélanger
UQAM - Septembre 2009

Les Outils de la médiation

Répartition des activités par catégories

- Activités pédagogiques (8%)
- Ateliers d'initiation (10%)
- Ateliers de création (15%)
- Formation (2%)
- Production (2%)
- Sensibilisation (1%)
- Intégration participative à l'oeuvre (2%)
- Offre culturelle (invitation)(15%)
- Offre culturelle (promo, programmation) (4%)
- Accompagnement adapté ou animé (13%)
- Diffusion (13%)
- Discussions, rencontres (11%)
- Documentation (1%)
- Outil internet Interactif (1%)
- Débats / parole publique (1%)
- Autres (1%)

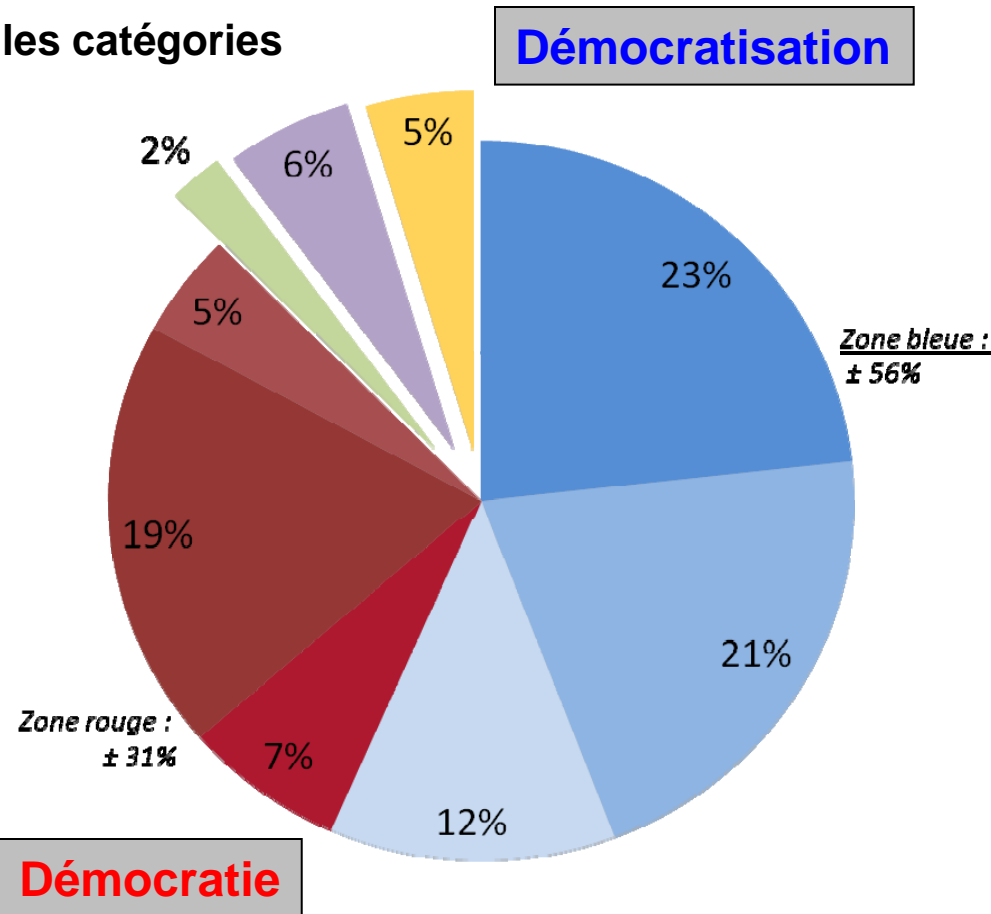


Louis Jacob et Anouk Bélanger
UQAM - Septembre 2009

Les Fondements de la médiation : Grandes perspectives

Répartition des activités selon les catégories

- Éducation aux arts et à la culture (23%)
- Initiation à la démarche de création (21%)
- Sensibilisation et initiation à la réception des oeuvres d'art (12%)
- Insertion économique et sociale (7%)
- Insertion culturelle (francisation, intégration, etc.) (19%)
- Expressions identitaires interculturelles, minoritaires ou ethniques (5%)
- Développement local et/ou communautaire (2%)
- Action humanitaire et parole citoyenne (6%)
- Développement de nouvelles pratiques (5%)



Louis Jacob et Anouk Bélanger
UQAM - Septembre 2009

Typologie – par finalité

- **Finalité économique :**
 - élargissement de publics
 - développement de marchés
- **Finalité politique :**
 - démocratisation culturelle
 - démocratie culturelle
 - de prise de parole, de participation
- **Finalité sociale / identitaire**
 - territoriale
 - sectorielle
 - multiculturelle / interculturelle
- **Finalité sociétale**
 - transformation du cadre et du mode de vie –
 - agir sur le vivre ensemble
- **Finalité artistique**
 - expérimenter autrement,
 - occuper le champ social, l'espace public et la vie quotidienne
 - améliorer le cadre de vie

- 
- Une personne
 - Une équipe
 - Un programme
 - Un service
 - Une organisation
 - Un réseau
 - Un mouvement
 - Une politique publique
 - Un programme public...

Les champs de la médiation culturelle

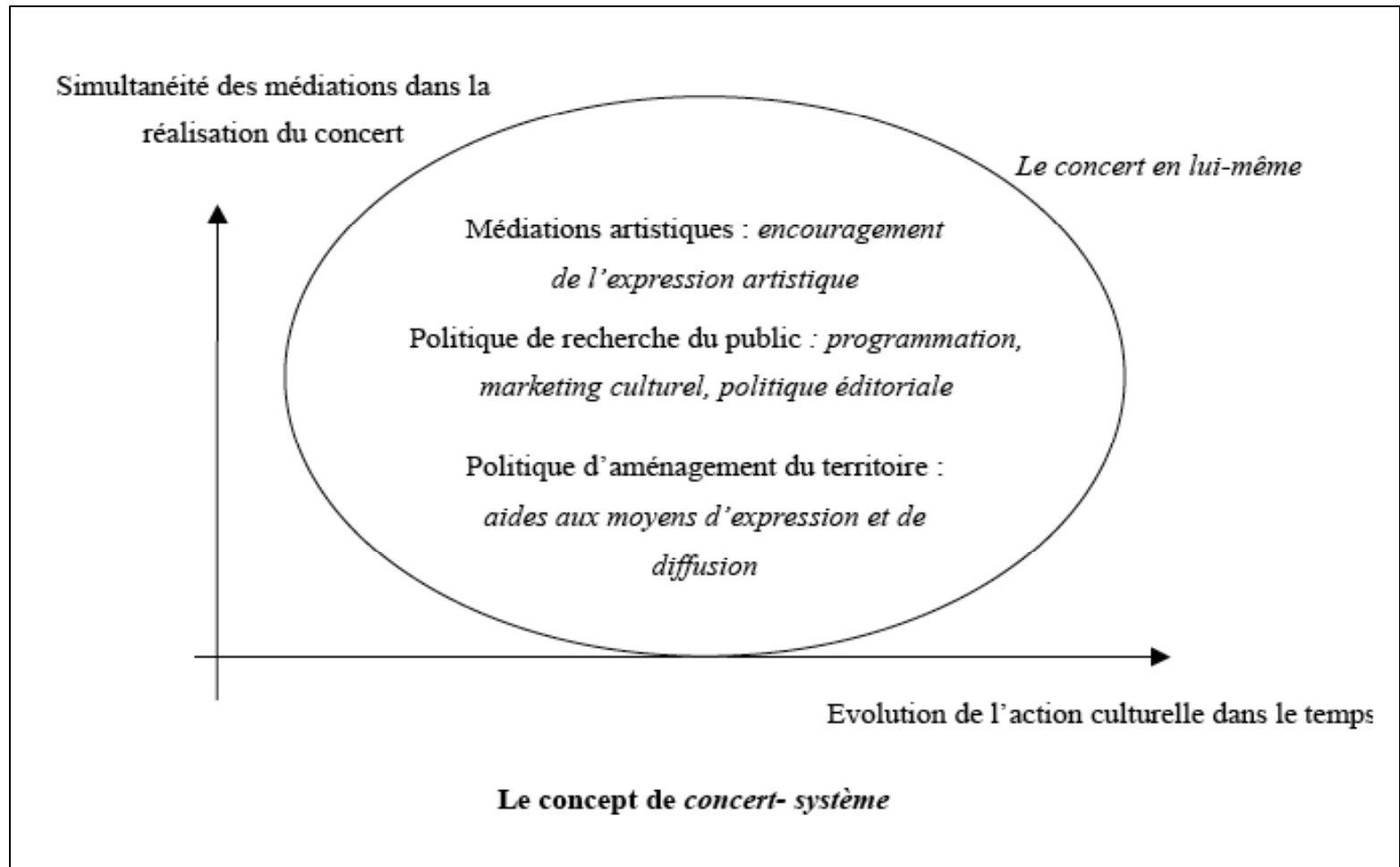
- **La médiation culturelle s'exerce**
 - **soit comme l'organisation d'un face à face : médiation indirecte ou différée**
 - **Public potentiel**
 - **Anticipation des besoins, des intérêts**
 - **Le champ des opérations, des programmes d'actions**
 - **soit dans un face à face avec des populations, médiation directe**
 - **Le champ des projets, des dispositifs, de la mise en œuvre (Caillet, 2000, p. 9)**
 - **soit une combinaison des deux**

Ville centre / Arrondissements & Médiation culturelle

- **Ville centre et action culturelle**
 - Cadre d'orientation
 - Outiller
 - Programmes et services / Réseau Accès culture
 - Coordination d'ensemble
- **Arrondissements**
 - Chef(s) de division Culture
 - Diffusion
 - Bibliothèque
 - Loisir
 - Liens avec les acteurs & citoyens...
- **Enjeux** : Interculturalisme – Pauvreté – Ville de savoirs – Une démocratie plus forte par la démocratie culturelle – Reconnaissance place et importance de la culture

* **Marc Kaiser propose de penser l'acte médiatif non pas en termes d'une, mais de plusieurs médiations, lesquelles s'agencent pour former un système où « expression artistique » côtoie « action sociale » et « intervention territorialisée ».**

* **Idée de conjonction au sens de rencontre dynamiques (objet, espace, public) mise de l'avant par les travaux de Jacob et Bélanger**



Compétences organisationnelles en médiation culturelle

**Intégration de l'esprit de la médiation culturelle dans
la gestion publique, privée ou associative**

Elle est :

- **Partie prenante de la mission – vision du développement culturel à la ville centre et dans les arrondissements (répartition des rôles – des ressources – des responsabilités)**
- **Composante de la planification**

Elle demande :

- **Une prise en compte opérationnelle (ressources – responsabilités – décentralisation...)**
- **Des mécanismes de monitoring, évaluation, suivi...**



Merci

Jean-Marc Fontan

Fontan.jean-marc@uqam.ca