

Enquête sur les pratiques culturelles au Québec

Faits saillants 2009

Introduction

L'Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, réalisée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, vise à mieux connaître l'évolution des comportements culturels de la population québécoise. Depuis 1979, elle mesure à chaque cinq ans les activités que la population âgée de 15 ans et plus¹ déclare pratiquer.

La plus récente collecte de données a eu lieu au printemps 2009 et mesure les pratiques sur les douze derniers mois précédant l'Enquête.

L'échantillon de l'Enquête a toujours été représentatif de la population québécoise. Cependant, il a généralement crû avec les années de manière à élargir l'univers des analyses statistiques possibles. En 1979, 2 983 entrevues ont été complétées : en 2009, ce nombre s'élève à 6 878. Il s'agit du plus gros échantillon recueilli jusqu'à présent dans le cadre de cette Enquête.

En plus d'être représentatif de la population québécoise, un tel échantillon permet de faire des analyses selon différentes variables, comme la langue parlée à la maison ou la région habitée². À titre d'exemple, les données de l'Enquête contribuent à nourrir les *Portraits statistiques régionaux*³.

1. À l'exception de 1979, où l'âge minimal pour participer à l'enquête était de 18 ans.
2. Un nombre minimal de répondantes et de répondants est prévu pour chaque région administrative.
3. La première édition des *Portraits statistiques régionaux* a été publiée par le MCCCf en 2005 et leur mise à jour le sera prochainement. Pour plus d'information, visitez le site du MCCCf à l'adresse suivante : www.mcccfcf.gouv.qc.ca.

Dans ce numéro :

Introduction	1
Contexte	2
Faits saillants	3
1. La fréquentation des établissements culturels : une rentabilité sociale en progression	3
2. La médiation technologique de la culture dans les ménages : une tendance lourde	6
3. La lecture : l'amorce d'une transition vers les supports numériques	9
4. Le spectacle : plein la vue, plein les oreilles!	11
5. La location de films et la sortie au cinéma	20
6. Les pratiques en amateur : un espace de créativité pour les adeptes de la culture	22
Conclusion	26
Note méthodologique	27

L'Enquête couvre plusieurs secteurs culturels. Elle fournit des informations sur les équipements audiovisuels que possèdent les ménages, la consommation médiatique et l'utilisation d'Internet, les habitudes de lecture, l'écoute et la consommation de la musique, la fréquentation des établissements culturels, la location de films, les sorties au cinéma et au spectacle, les pratiques en amateur et les pratiques engagées, de même que des données sur l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art ainsi que d'artisanat. Toutefois, le but de cette publication ne consiste pas à esquisser le tableau de l'ensemble de ces secteurs. Elle vise plutôt à présenter les grandes tendances révélées par l'Enquête en 2009. Ces faits saillants seront présentés sommairement et les tendances propres à chacun des secteurs feront l'objet de publications ultérieures.

Bien qu'elle permette d'obtenir beaucoup d'information sur les pratiques culturelles au Québec, l'Enquête ne vise pas spécifiquement à répondre au *comment* ni au *pourquoi*

des variations ou de la continuité dans les tendances. Bien entendu, des hypothèses peuvent contribuer à éclairer notre compréhension des phénomènes, mais elles ne constituent évidemment pas des certitudes. Des études supplémentaires demeurent nécessaires pour répondre à ces préoccupations.

Cette Enquête s'inscrit, pour une large part, dans une perspective de continuité avec les enquêtes antérieures. Des modifications ont été apportées au questionnaire de manière à mieux mesurer les pratiques culturelles actuelles. Ainsi, parmi les ajouts, notons un volet de questions bonifié sur l'utilisation d'Internet. Il était en effet nécessaire de mieux cerner l'utilisation d'Internet avec tous les changements qu'il suscite, qu'ils soient reçus avec réserve ou enthousiasme. De plus, alors qu'ils avaient toujours été exclus de l'échantillon, des habitants des villages cris et nordiques ont été interrogés. Ainsi, on peut désormais affirmer que l'Enquête couvre l'ensemble du territoire québécois.

Contexte

Il importe de rappeler le contexte dans lequel se trouvait la population québécoise au moment de la collecte de données (16 avril au 21 juin 2009) puisque les questions de l'Enquête réfèrent aux pratiques culturelles réalisées au cours des douze derniers mois. Bien que la crise financière mondiale « rampait » depuis 2007, c'est en 2008 qu'elle a véritablement éclaté⁴. Le Québec et le Canada n'ont cependant pas été les plus touchés par cette crise. Il demeure toutefois difficile de cerner, suivant les résultats de l'Enquête, quelles ont été les réelles conséquences de cette crise sur les pratiques culturelles au Québec. Chose certaine, la fréquentation du spectacle, qui n'a jamais été aussi élevée, semble avoir joui d'une certaine forme d'immunité.

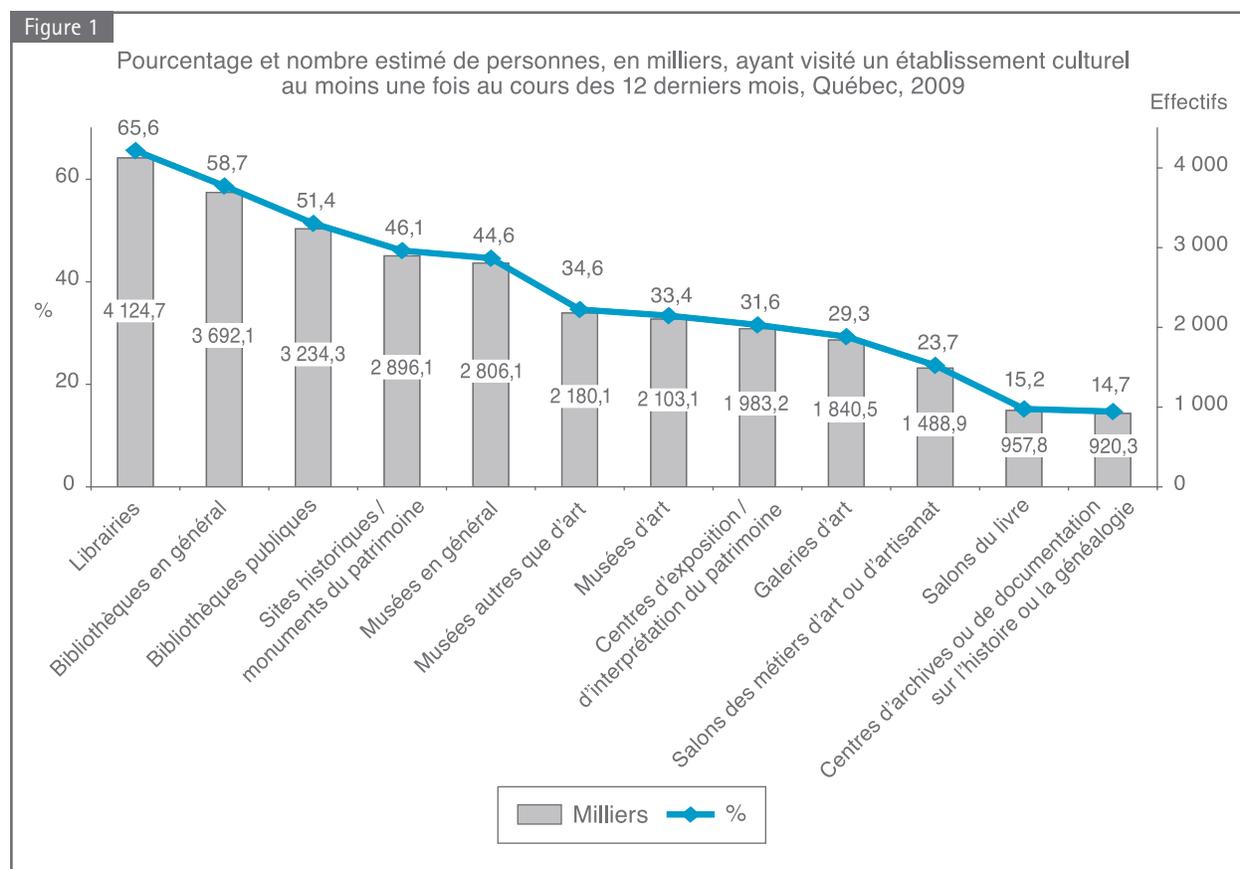
4. Sapir, J. (2008). Une décade prodigieuse. La crise financière entre temps court et temps long. *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs*, 3/4. Repéré à <http://regulation.revues.org/index4032.html>.

Faits saillants

Les données proviennent de l'Enquête quinquennale sur les pratiques culturelles, menée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, et plus particulièrement de la dernière Enquête, celle de 2009. L'échantillon de cette dernière compte 6 878 répondantes et répondants qui ont été interrogés au printemps sur leurs pratiques culturelles au cours des douze mois précédant l'Enquête. L'échantillon est représentatif de la population québécoise âgée de 15 ans et plus.

1. La fréquentation des établissements culturels : une rentabilité sociale en progression

- En 2009, 84,4 % de la population québécoise de 15 ans et plus a visité au moins une fois un des établissements culturels à l'étude. Cette proportion est sensiblement la même qu'en 2004.
- En 2009, comme en 2004, les établissements culturels les plus fréquentés sont les librairies (65,6 %), suivies des bibliothèques en général (58,7 %) et des bibliothèques publiques (51,4 %, figure 1). Par ailleurs, en 2009, ce sont les sites historiques et les monuments du patrimoine (46,1 %) qui prennent la quatrième place, comparativement aux musées en général en 2004.
- Pratiquement tous les établissements culturels à l'étude ont connu une hausse de fréquentation entre 1979 (ou 1989, selon) et 2009.
- Les établissements culturels qui ont connu la plus grande croissance de fréquentation depuis 1979 (ou 1989, selon) sont les bibliothèques publiques (+118,7 %), les musées



autres que d'art (+96,6 %) ainsi que les centres d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie (+72,9 %, tableau 1).

- Seuls les salons des métiers d'art – qui accusent une baisse importante de visiteurs entre 1983 et 1994 – sont moins achalandés en 2009 qu'en 1979. Ils semblent toutefois en voie de redorer leur blason, comme l'indique l'augmentation du taux de fréquentation légère, mais constante, qu'on remarque depuis 1994 (tableau 1).
- Par ailleurs, la fréquentation de certains établissements culturels a connu une baisse ou une stagnation chez les personnes les plus scolarisées entre 1979 (ou 1989, selon) et 2009. On remarque que les personnes détentrices d'un diplôme universitaire sont

moins nombreuses à fréquenter les salons du livre, les salons des métiers d'art et les galeries d'art en 2009 qu'en 1979. Elles sont cependant plus nombreuses à fréquenter les musées autres que d'art (ex. musée de la civilisation, d'histoire, etc.), les bibliothèques publiques ainsi que les centres d'archives et de documentation sur l'histoire et la généalogie (tableau 2).

- Il est toutefois intéressant de relever que dans plusieurs cas, l'augmentation de la fréquentation d'établissements culturels entre 1979 et 2009 a été plus importante chez les personnes qui détiennent un diplôme de niveau primaire, secondaire ou collégial que chez celles détenant un diplôme de niveau universitaire. C'est le cas des librairies, des bibliothèques publiques, des musées en

Tableau 1 : Fréquentation des établissements culturels, de 1979 à 2009

Établissements	Années d'enquête (%)							Variation (pts de %)		Variation (%)	
	1979*	1983	1989	1994	1999	2004	2009	2004-2009	1979-2009	2004-2009	1979-2009
Librairies	49,3	50,7	59,5	62,3	61,5	71,2	65,6	-5,6	16,3	-7,9	33,1
Bibliothèques en général**	n.d.	n.d.	45,9	40,6	45,7	54,4	58,7	4,3	12,8***	7,9	27,9***
Bibliothèques publiques	23,5	33,0	34,3	32,5	37,3	47,6	51,4	3,8	27,9	8,0	118,7
Musées en général	31,2	30,1	39,3	36,9	39,1	41,7	44,6	2,9	13,4	7,0	43,0
Musées d'art	23,2	22,8	28,1	27,0	30,6	32,6	33,4	0,8	10,2	2,5	44,0
Musées autres que d'art	17,6	17,3	24,4	20,9	22,8	26,2	34,6	8,4	17,0	32,1	96,6
Sites historiques / monuments du patrimoine	30,4	28,8	37,6	32,4	38,9	40,3	46,1	5,8	15,7	14,4	51,6
Salons des métiers d'art	43,8	45,7	24,8	20,5	20,8	21,9	23,7	1,8	-20,1	8,2	-45,9
Galeries d'art	18,3	19,9	23,0	18,9	21,0	33,3	29,3	-4,0	11,0	-12,0	60,1
Salons du livre	12,4	21,3	14,2	14,1	14,8	15,8	15,2	-0,6	2,8	-3,8	22,6
Centres d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie	n.d.	n.d.	8,5	6,7	9,3	11,4	14,7	3,3	6,2***	28,9	72,9***
Centres d'expositions / d'interprétation du patrimoine	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	31,6	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

* Population de référence en 1979 : 18 ans et plus.

** En 1979 et en 1983, la question portait seulement sur la fréquentation des bibliothèques publiques; des questions ont été ajoutées en 1989, 1994, 1999, 2004 et 2009 pour englober la fréquentation des bibliothèques scolaires, d'organismes et d'entreprises.

*** Variation en points de pourcentage et en pourcentage de 1989 à 2009 et non de 1979 à 2009.

général, des musées d'art, des musées autres que d'art, des sites historiques et des monuments du patrimoine, des galeries d'art,

des salons du livre ainsi que des centres d'archives ou de documentation sur l'histoire et la généalogie (tableau 2).

Tableau 2 : Fréquentation des établissements culturels selon le dernier niveau de scolarité complété, Québec, 1979-2009

Établissements	1979 (%)	1983 (%)	1989 (%)	1994 (%)	1999 (%)	2004 (%)	2009 (%)	Variation 2004-2009 (pts de %)	Variation 1979-2009 (%)
Librairies									
Primaire	17,9	19,3	24,0	23,1	19,8	36,2	29,8	-6,4	66,5
Secondaire	42,1	40,4	48,4	48,6	42,6	58,0	50,5	-7,5	20,0
Collégial	61,5	63,2	67,5	67,5	62,8	76,6	71,4	-5,2	16,1
Universitaire	83,0	86,5	87,9	87,2	83,9	88,0	82,8	-5,2	0,0
Bibliothèques publiques									
Primaire	5,9	9,4	12,0	13,5	8,7	26,6	28,3	1,7	379,7
Secondaire	14,6	30,4	29,9	25,2	28,6	41,1	42,4	1,3	190,4
Collégial	31,3	38,1	38,2	35,6	37,5	52,8	51,9	-0,9	65,8
Universitaire	50,4	58,2	49,8	44,2	50,4	54,8	64,8	10,0	28,6
Musées en général									
Primaire	13,9	14,5	19,4	13,9	15,6	14,6	22,6	8,0	62,6
Secondaire	24,4	23,3	29,9	23,1	24,5	27,9	30,9	3,0	26,6
Collégial	36,7	35,7	40,3	38,3	36,1	41,8	44,4	2,6	21,0
Universitaire	59,9	54,3	67,6	61,6	59,7	61,1	63,4	2,3	5,8
Musées d'art									
Primaire	9,9	10,6	12,1	9,9	9,5	10,4	18,6	8,2	87,9
Secondaire	17,4	15,0	20,1	15,4	17,2	19,3	20,9	1,6	20,1
Collégial	26,3	27,1	26,6	26,6	27,4	31,8	31,0	-0,8	17,9
Universitaire	49,6	47,8	56,2	50,1	50,2	51,1	51,7	0,6	4,2
Musées autres que d'art									
Primaire	6,3	7,2	9,7	4,9	7,7	21,3	15,5	-5,8	146,0
Secondaire	14,2	14,5	18,4	13,2	13,7	25,3	24,1	-1,2	69,7
Collégial	22,3	20,9	25,3	23,2	20,5	26,0	35,7	9,7	60,1
Universitaire	31,3	28,8	43,1	33,2	36,9	28,7	48,7	20,0	55,6
Sites historiques / monuments du patrimoine									
Primaire	10,9	15,8	21,4	10,5	11,5	17,2	23,4	6,2	114,7
Secondaire	25,2	22,8	31,4	22,4	28,1	29,5	33,9	4,4	34,5
Collégial	34,6	33,3	40,6	34,4	37,8	41,7	47,6	5,9	37,6
Universitaire	62,0	49,9	53,5	51,0	55,4	55,0	61,9	6,9	0,0
Salons des métiers d'art									
Primaire	21,8	30,4	17,6	7,4	11,7	11,5	15,2	3,7	-30,3
Secondaire	37,3	38,7	20,5	17,3	16,9	17,1	17,8	0,7	-52,3
Collégial	53,7	53,5	25,6	22,3	21,0	22,0	24,3	2,3	-54,8
Universitaire	68,9	64,3	36,0	26,6	25,0	28,6	30,8	2,2	-55,3
Galeries d'art									
Primaire	5,8	7,5	7,7	4,3	3,8	10,3	12,9	2,6	122,4
Secondaire	9,7	12,1	17,7	10,5	11,1	21,2	18,2	-3,0	87,6
Collégial	22,5	23,5	21,9	18,8	19,3	33,0	29,9	-3,1	32,9
Universitaire	48,0	48,2	44,8	36,3	35,1	50,4	43,4	-7,0	-9,6
Salons du livre									
Primaire	4,3	6,4	7,0	5,1	4,8	6,6	7,6	1,0	76,7
Secondaire	7,3	16,0	12,3	8,2	10,4	10,4	10,4	0,0	42,5
Collégial	17,4	26,9	13,6	14,4	13,3	13,6	14,8	1,2	-14,9
Universitaire	24,9	40,9	23,3	24,9	22,7	24,7	21,9	-2,8	-12,0
Centres d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie*									
Primaire	n.d.	n.d.	4,0	1,0	3,7	5,4	11,3	5,9	182,5
Secondaire	n.d.	n.d.	5,7	3,8	7,1	9,5	12,4	2,9	117,5
Collégial	n.d.	n.d.	9,1	6,2	8,7	11,6	15,4	3,8	69,2
Universitaire	n.d.	n.d.	15,3	13,6	13,3	14,9	16,9	1,7	10,5

* Variation en points de pourcentage et en pourcentage de 1989 à 2009 et non de 1979 à 2009.

2. La médiation technologique de la culture dans les ménages : une tendance lourde

- Les ménages québécois possèdent de plus en plus d'équipements audiovisuels et sont abonnés à plusieurs services.
 - Les ménages cumulent les équipements, à moins qu'un d'entre eux ne soit remplacé par un autre d'une technologie supérieure.
- C'est le cas du magnétoscope qui est peu à peu remplacé par le lecteur de vidéodisques et le lecteur Blu-ray.
- Dans 70 % des ménages québécois, au moins une personne possède un téléphone cellulaire (tableau 3).

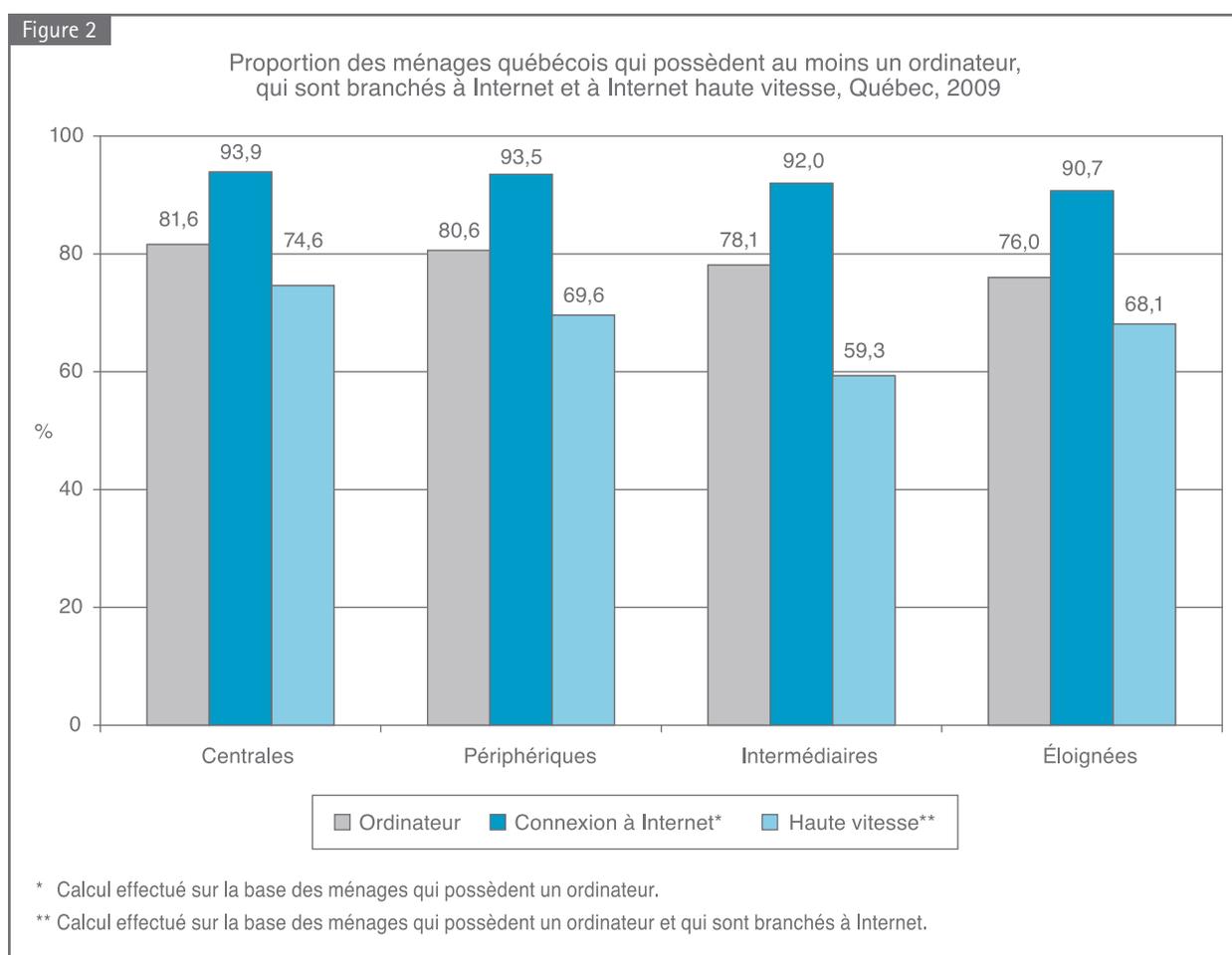
Tableau 3 : Proportion des ménages possédant différents équipements audiovisuels et étant abonnés à des services télévisuels et à une connexion Internet, Québec, 1989-2009

Équipements audiovisuels	Proportion des ménages				
	1989 (%)	1994 (%)	1999 (%)	2004 (%)	2009 (%)
Magnétoscope	59,4	80,3	85,6	85,3	69,0
Cinéma maison	n.d.	n.d.	n.d.	17,3	29,5
Abonnement au câble	61,3	65,9	69,6	65,7	61,8
Télévision par satellite	n.d.	n.d.	n.d.	13,5	24,1
Télévision payante	n.d.	n.d.	n.d.	25,3	38,6
Console de jeux vidéo	n.d.	32,7	31,9	24,1	36,8
Lecteur de disques compacts	14,5	48,5	74,9	82,1	88,1
Graveur de disques compacts	n.d.	n.d.	n.d.	32,8	55,8
Lecteur de DVD vidéo	n.d.	n.d.	9,4	53,0	86,0
Graveur de DVD vidéo	n.d.	n.d.	n.d.	14,2	46,5
Lecteur Blu-Ray	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	11,1
Baladeur	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	55,9
Caméra vidéo, caméscope	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	34,0
Appareil photo numérique	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	71,3
Téléphone cellulaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	70,0
Ordinateur	14,1	31,0	45,6	63,4	80,1
Abonnement à Internet*	n.d.	n.d.	51,4	74,8	93,1
Internet à haute vitesse**	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	69,8

* Calcul effectué sur la base des ménages qui possèdent un ordinateur.

** Calcul effectué sur la base des ménages qui possèdent un ordinateur et qui sont branchés à Internet.

- La proportion toujours croissante des ménages possédant un ordinateur et une connexion Internet haute vitesse démontre que cet équipement et ce service s'inscrivent maintenant dans le quotidien de la population québécoise. En 2009, ce sont environ 80 % des ménages québécois qui possèdent un ordinateur (tableau 3).
- On observe quelques disparités dans la proportion des ménages qui possèdent un ordinateur à la maison et qui sont branchés à Internet selon la région administrative habitée, mais de façon générale elle varie peu.
- Les variations sont plus importantes lorsqu'on s'attarde à la proportion des ménages qui sont abonnés à Internet haute vitesse. On remarque que ce sont les ménages situés dans les régions centrales⁵ qui demeurent les plus nombreux à être branchés à Internet haute vitesse (74,6 %, figure 2). Contrairement à ce qu'on aurait pu penser, ce n'est pas dans les régions éloignées que l'on compte le moins de ménages branchés à haute vitesse (68,1 %), mais plutôt dans les régions intermédiaires (59,3 %, figure 2).

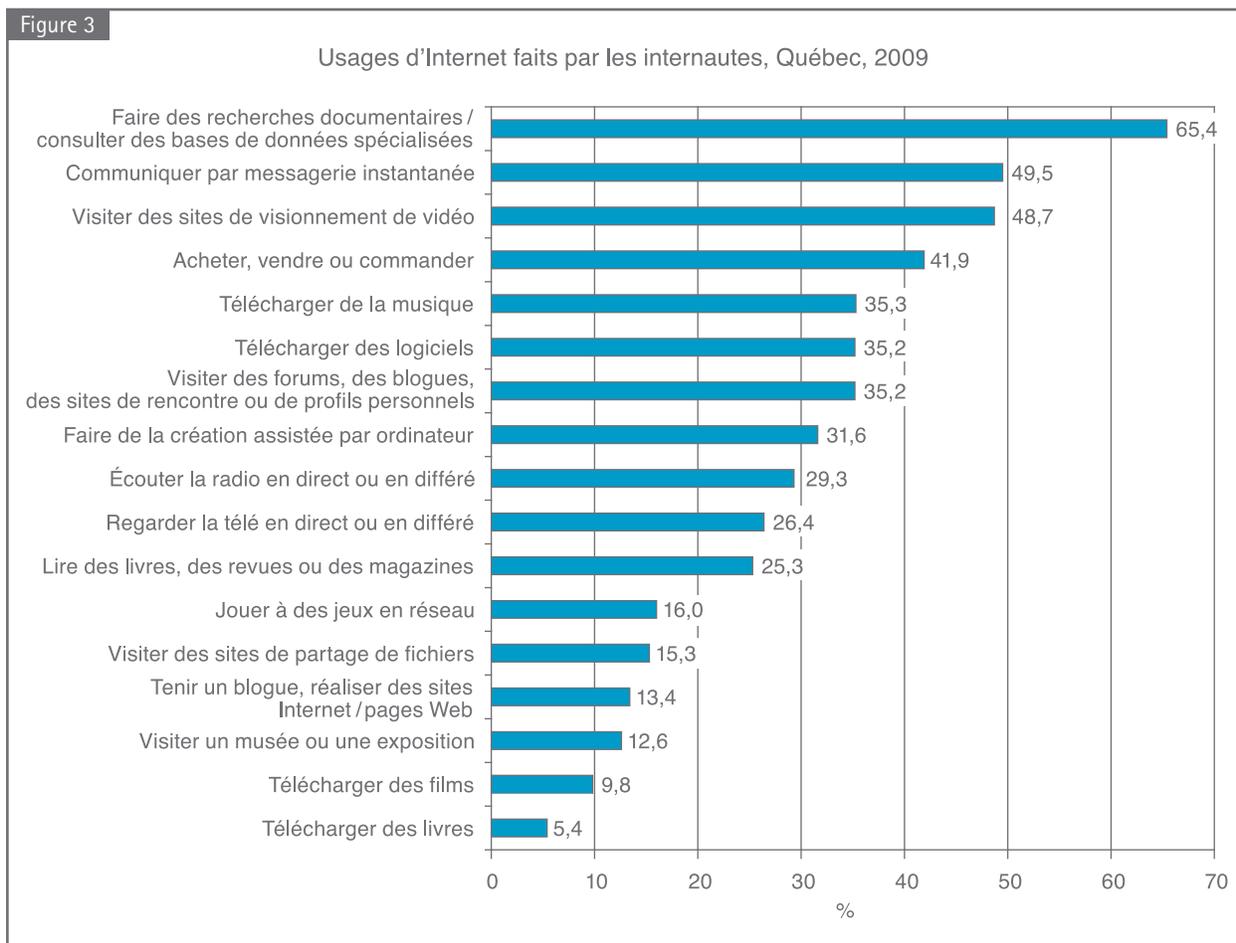


5. Typologie utilisée :

- régions centrales : Montréal et la Capitale-Nationale;
- régions périphériques : Montérégie, Laval, Laurentides, Lanaudière et Chaudière-Appalaches;
- régions intermédiaires : Mauricie, Centre-du-Québec, Outaouais et Estrie;
- régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Nord-du-Québec et Saguenay-Lac-Saint-Jean.

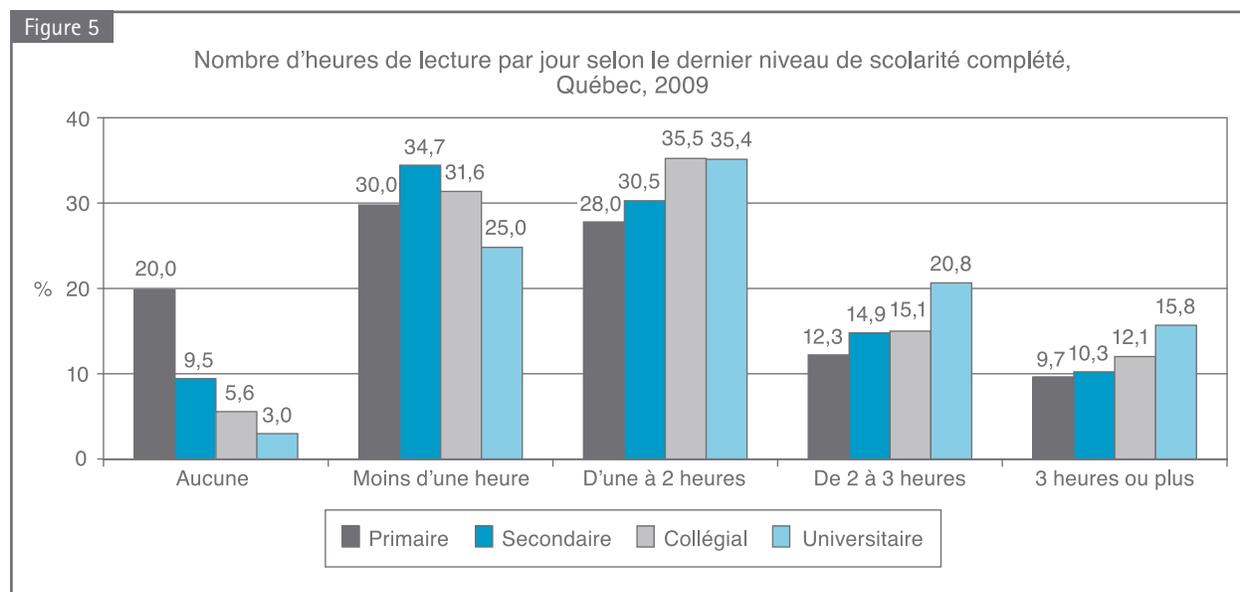
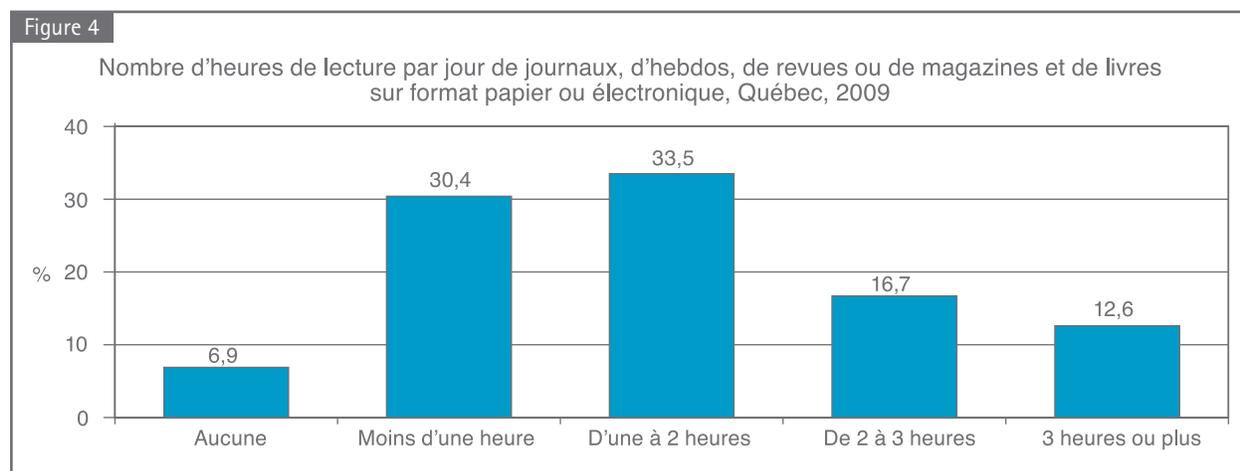
- Parmi les fins pour lesquelles la population québécoise utilise Internet, la communication, que ce soit par courriel ou messagerie instantanée (49,5 %, figure 3), figure parmi les plus populaires.
- En 2009, 41,9 % de la population québécoise âgée de 15 ans et plus a utilisé Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne. De ce pourcentage, 55,6 % ont acheté des billets de spectacles, 37,2 % des livres et 24,2 % des disques (figure 3).
- L'ordinateur et l'Internet deviennent un nouveau lieu de créativité : les gens les utilisent pour faire du montage vidéographique ou photographique, des créations musicales ou sonores en amateur (31,6 %); d'autres préfèrent tenir un blogue, réaliser des sites Internet ou des pages Web (13,4 %, figure 3).
- La population québécoise se sert également d'Internet pour faire des activités qui étaient auparavant réservées à d'autres médias, comme écouter des émissions de radio en direct ou en différé (29,3 %), regarder des émissions de télévision en direct ou en différé (26,4 %) ou visiter un musée ou une exposition (12,6 %, figure 3).

Figure 3



3. La lecture : l'amorce d'une transition vers les supports numériques

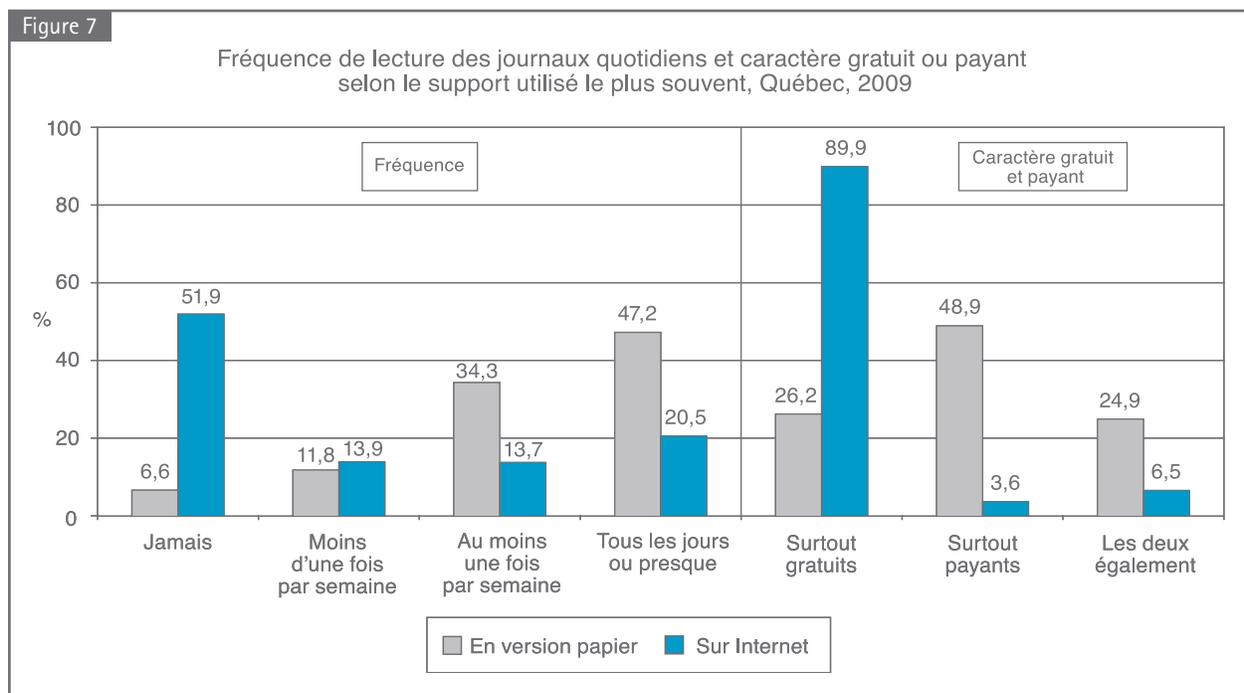
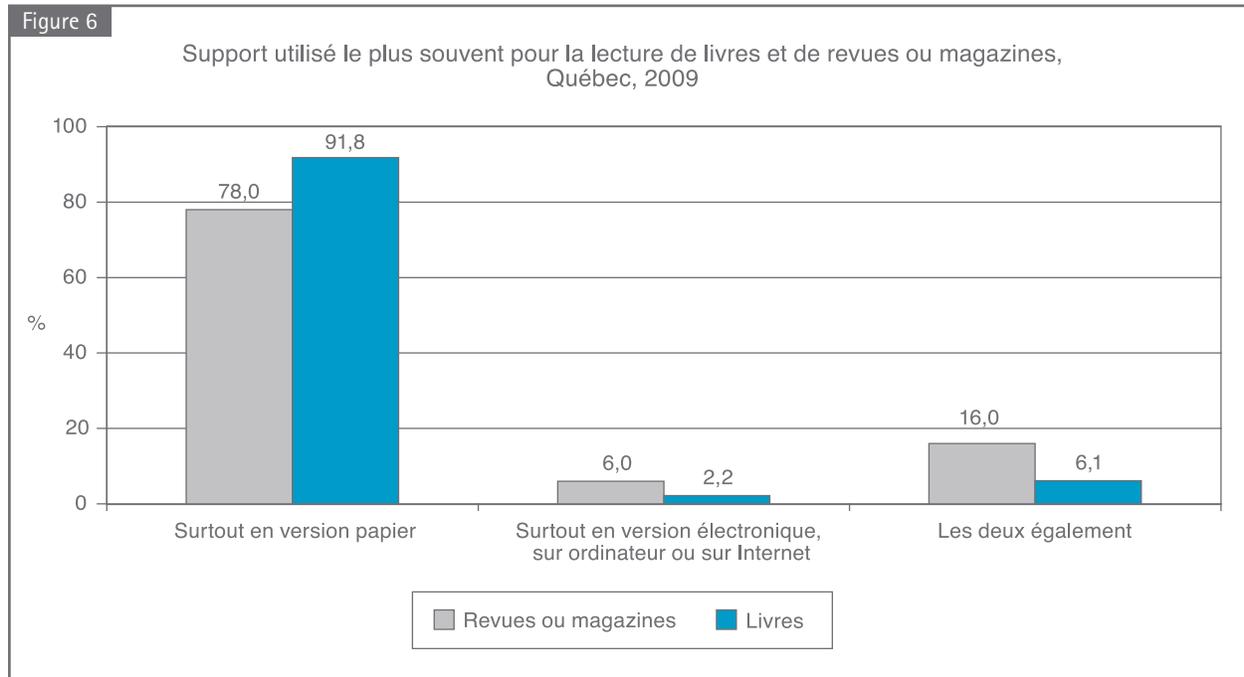
- En 2009, 93 % de la population québécoise âgée de 15 ans et plus déclare lire au moins une heure par jour, alors que 7 % déclare ne jamais lire (figure 4). En moyenne, les lecteurs consacrent 1 h 45 à la lecture quotidiennement, tous supports confondus.
- On ne remarque pas de différence entre le taux de lectrices (93,6 %) et de lecteurs (92,6 %). Par contre, les femmes sont un peu plus nombreuses que les hommes à lire deux heures ou plus quotidiennement (respectivement 32 % et 26,5 %).
- Parmi les lecteurs, 88,9 % déclarent lire des journaux quotidiens, 78,3 % des revues ou des magazines et 83,9 % des livres.
- Les jeunes âgés de 15 à 24 ans sont aussi nombreux à lire que les gens d'autres groupes d'âge. Avec les personnes âgées de 65 ans et plus, ils constituent même un des groupes d'âge le plus nombreux à lire deux heures et plus par jour (environ 31 %). Tout comme l'indique la tendance dans la population en général, les femmes de 15 à 24 ans sont toutefois plus nombreuses à lire deux heures et plus par jour que les hommes du même groupe d'âge (respectivement 36,1 % et 27,5 %).
- Le dernier niveau de scolarité complété influence également la proportion de lecteurs : plus les personnes sont scolarisées, plus elles sont nombreuses à lire et à consacrer plus de temps à la lecture chaque jour (figure 5).



- La lecture en version électronique, sur ordinateur ou sur Internet pour les livres et pour les revues ou les magazines n'est pas encore ancrée dans les habitudes de la population québécoise (figure 6).
- Bien que les lecteurs réguliers des journaux quotidiens préfèrent encore majoritairement la version papier (47,2 %), la version

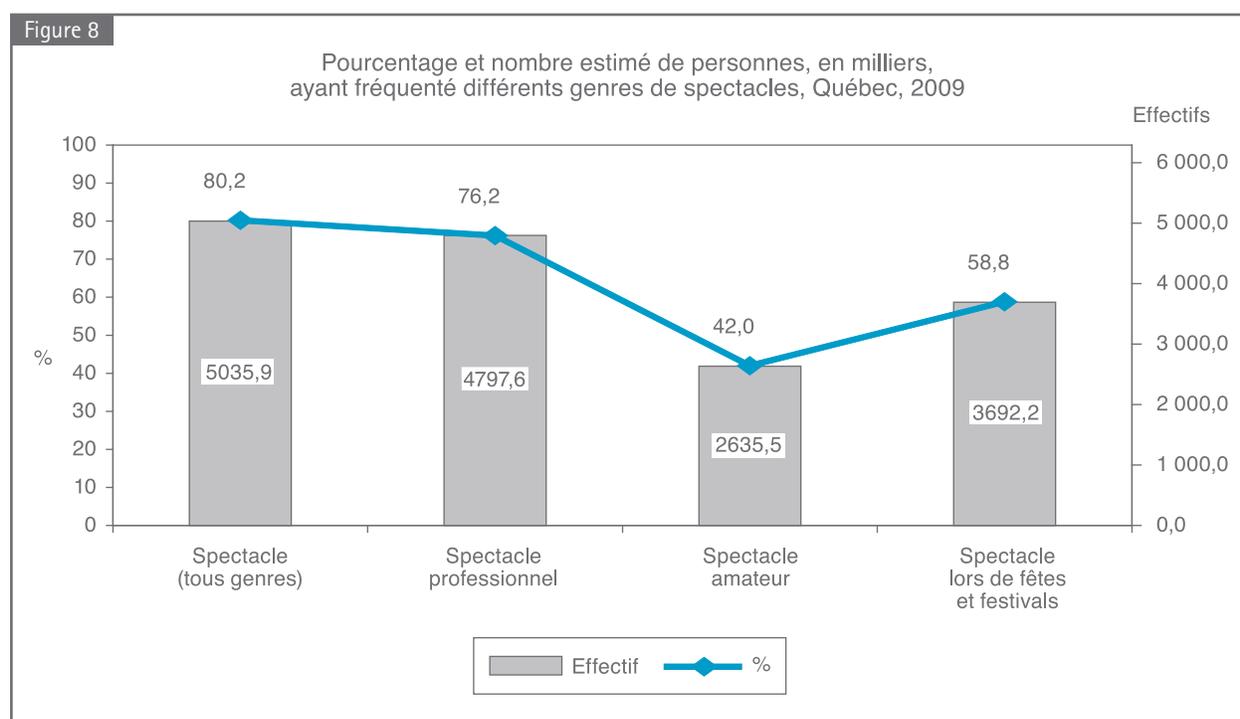
électronique, l'ordinateur et l'Internet gagnent en popularité (20,5 %, figure 7).

- L'enjeu de la gratuité semble affecter le choix du support pour la lecture des journaux quotidiens : 89,9 % des gens qui déclarent lire les journaux quotidiens sur Internet ne les paient pas, comparativement à 26,2 % pour les adeptes en version papier (figure 7).



4. Le spectacle : plein la vue, plein les oreilles !

- L'ère Internet n'a refroidi en rien la passion des Québécoises et Québécois pour le spectacle. Au contraire, jamais l'intérêt pour celui-ci n'a été aussi grand, que ce soit pour le spectacle professionnel ou amateur, le spectacle à caractère artistique, le spectacle de divertissement ou festif, comme celui présenté lors de fêtes et festivals (figure 8).
- On observe une remontée impressionnante de l'intérêt pour les spectacles sous toutes leurs formes. Globalement, huit Québécois sur dix, soit un peu plus de 5 millions de personnes, ont assisté à des spectacles au cours des douze mois précédant l'Enquête.
- Les trois quarts de la population québécoise (76,2 %) ont assisté à des spectacles professionnels. Quoique moins populaires, les spectacles donnés par les amateurs ont attiré environ 42 % des personnes sondées. De leur côté, les spectacles présentés lors de fêtes et festivals en ont attiré près de 60 % des gens (figure 8).
- Les salles de spectacles et les auditoriums ne sont pas les seuls endroits où les Québécoises et Québécois vont voir des spectacles. D'autres lieux, moins conventionnels, tels les bars, les cafés-concerts et les lieux similaires sont fréquentés par environ 40 % de la population.



- Les arts d'interprétation traditionnels, soit le théâtre, la danse, le concert classique (incluant l'opéra et l'opérette), ont connu une remontée spectaculaire en 2009. Alors que leur fréquentation était demeurée assez stable de 1979 à 2004 (aux environs de 45 %), la proportion atteint 60 % en 2009 (tableau 4).
- Ce n'est qu'à partir de 1999 qu'une distinction est établie entre les spectacles présentés par les professionnels et ceux présentés par les amateurs. Au cours de la décennie de 1999 à 2009, le spectacle professionnel a connu une forte croissance, en particulier les récitals de chansonnier, les concerts de jazz ou de blues et les concerts de rock (tableau 5).

Tableau 4 : Fréquentation du théâtre, de la danse et du concert classique (incluant l'opéra et l'opérette), Québec, 1979-2009

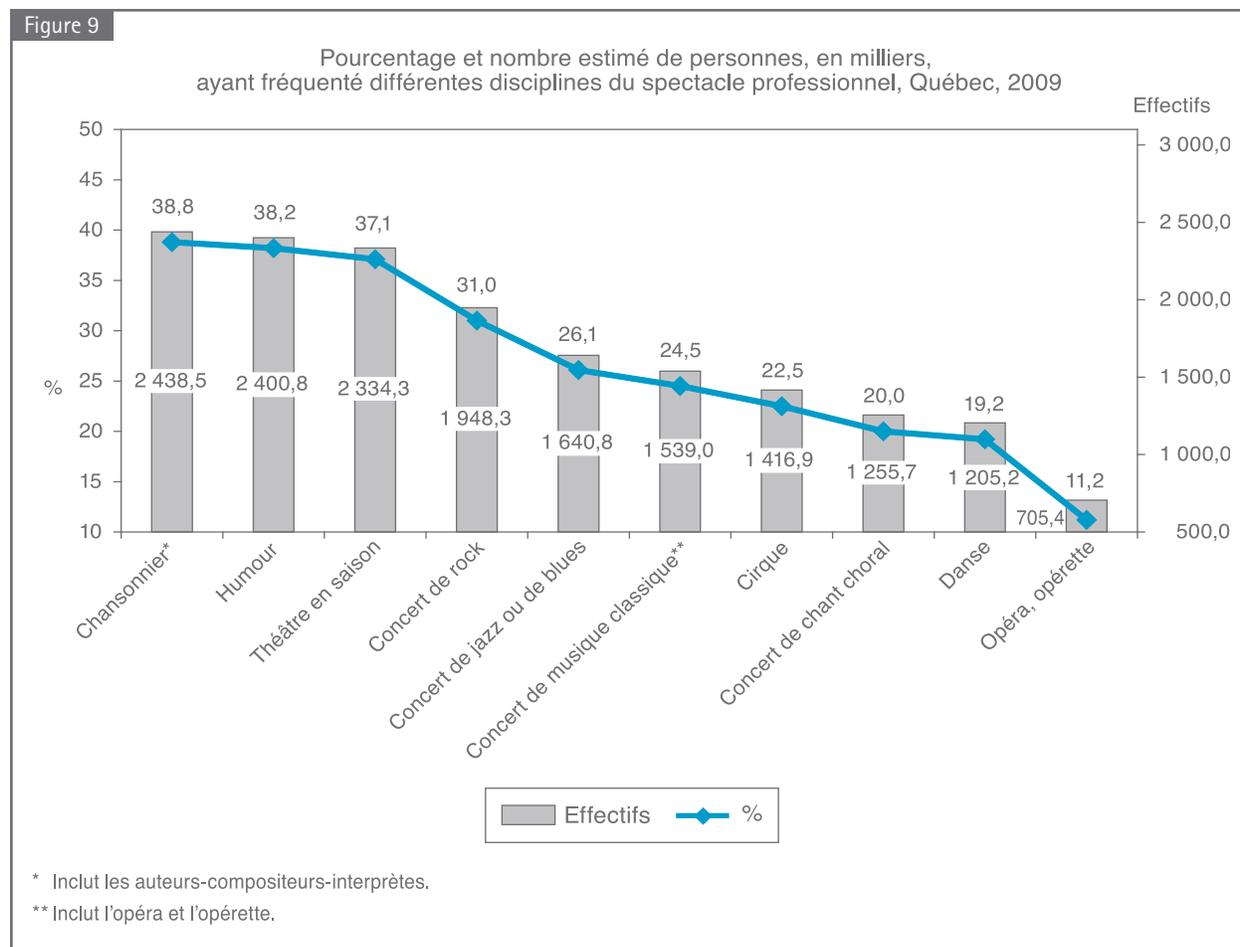
Discipline	Années d'enquêtes (%)							Variation (pts de %)		Variation (%)	
	1979	1983	1989	1994	1999	2004	2009	2004-2009	1979-2009	2004-2009	1979-2009
Théâtre	30,1	30,1	27,9	24,4	28,8	31,5	47,9	16,4	17,8	52,1	59,1
Danse	16,5	16,3	19,3	10,5	13,7	17,9	29,0	11,1	12,5	62,0	75,8
Concert classique, opéra et opérette	13,2	13,7	16,4	14,2	18,8	15,2	26,6	11,4	13,4	75,0	101,5
Ensemble	45,7	45,6	48,7	42,4	47,8	43,5	60,4	16,9	14,7	38,9	32,2

Tableau 5 : Fréquentation des concerts, des spectacles d'humour et du cirque, Québec, 2004-2009

Discipline	Années d'enquête (%)		Variation 2004-2009	
	2004	2009	(pts de %)	(%)
Concert classique	13,7	24,5	10,8	78,8
Opéra, opérette	5,0	11,2	6,3	128,6
Concert de rock	13,7	31,0	17,3	126,3
Concert de jazz ou de blues	13,0	26,1	13,1	100,8
Concert de chant choral	10,6	20,0	9,4	88,7
Récital de chansonnier, d'auteur-compositeur-interprète	17,0	38,8	21,8	128,2
Spectacle d'humour	20,6	38,2	17,6	85,4
Cirque	6,0	22,5	16,5	275,0

- En 2009, les spectacles professionnels les plus courus sont les récitals de chansonnier, les spectacles d'humour, le théâtre en saison et les concerts de rock (figure 9).
- Les autres concerts, les spectacles d'humour et le cirque ont également fait des progrès

après du public. Les concerts de rock, de jazz et de blues, les concerts de chant choral, l'opéra et l'opérette, le cirque et l'humour ont souvent doublé leur audience, voire même davantage entre 1999 et 2009 (tableau 5).



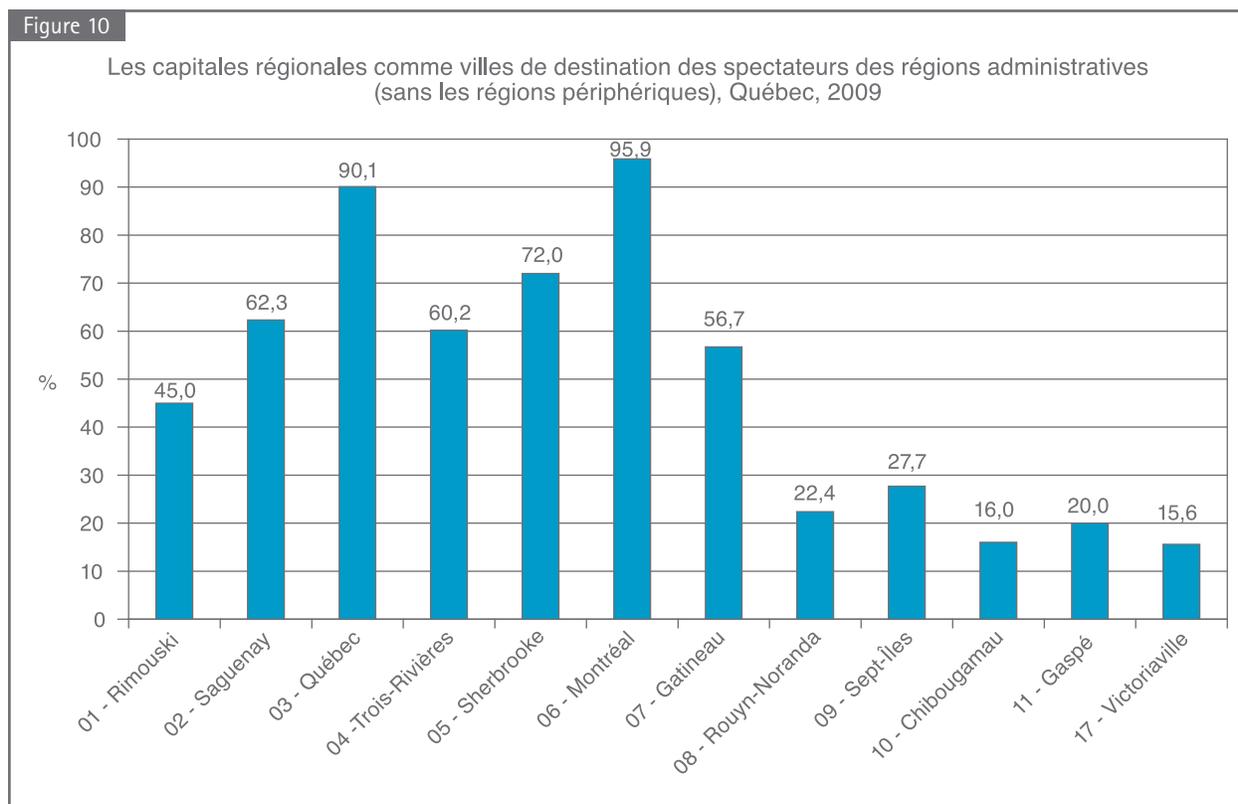
- Le vieillissement des publics, de façon générale, se poursuit. L'intensification des sorties parmi les générations plus âgées contribuerait à l'augmentation du taux global de fréquentation du spectacle. Même si les publics des concerts de rock, de jazz ou de blues figurent parmi les plus jeunes, ils sont aussi ceux qui vieillissent le plus rapidement (tableau 6).
- À travers le Québec, la fréquentation du spectacle, tous genres confondus, est centralisée dans les grandes villes. Par ailleurs, Montréal demeure la principale ville où se rend la population pour voir des spectacles. La moitié des spectateurs privilégient Montréal à toute autre ville. Québec arrive en deuxième place, étant la ville choisie par environ 15 % des spectateurs.

Tableau 6 : Âge moyen de différents publics du spectacle, Québec, 1994-2009

Discipline	Années d'enquête (n)				Variation (n)
	1994	1999	2004	2009	1994-2009
Théâtre en saison	40,1	42,2	43,9	45,0	4,9
Théâtre d'été	44,3	47,2	49,5	47,1	2,8
Danse	42,4	41,8	41,5	42,8	0,4
Concert classique	43,8	48,3	49,7	48,6	4,8
Opéra, opérette	46,6	47,0	49,0	51,0	4,4
Concert de rock	28,7	31,9	34,7	38,7	10,0
Concert de jazz ou de blues	34,0	37,9	43,0	45,4	11,4
Concert de chant choral	n.d	48,2	49,4	50,5	2,3*
Récital de chansonnier, d'auteur-compositeur-interprète	42,7	38,9	42,7	44,2	1,5
Spectacle d'humour	36,7	38,9	41,3	42,8	6,1
Cirque	n.d	41,0	43,2	43,7	2,7*

* Variation de 1999 à 2009 et non de 1994 à 2009.

- Dans l'ensemble des régions, la fréquentation du spectacle se fait généralement dans la capitale régionale⁶, hormis dans les régions périphériques où elle a lieu à Montréal ou à Québec, et dans les régions éloignées où la primauté de la capitale régionale n'est pas toujours affirmée (figure 10).
- Les habitudes de sortie au spectacle varient selon les groupes sociaux. Toutefois, les sorties sont conditionnées par le capital scolaire et le capital économique. Les personnes plus scolarisées et celles vivant dans les ménages plus fortunés vont davantage voir des spectacles que les autres. Le tableau 7 montre comment ce critère s'applique à différents types de spectacles selon le niveau de scolarité.



6. La capitale régionale est la ville où se trouve habituellement l'administration régionale du gouvernement. Dans certains cas, notamment dans les régions éloignées, il arrive que la ville de destination mentionnée le plus souvent ne soit pas la capitale régionale de la région. Pour connaître le numéro et le nom des régions administratives, vous référer à la note méthodologique.

Tableau 7 : Fréquentation de différents genres de spectacles et de concerts selon le niveau de scolarité, Québec, 1979-2009

Sorties	1979 (%)	1983 (%)	1989 (%)	1994 (%)	1999 (%)	2004 (%)	2009 (%)	Variation 2004-2009 (pts de %)	Variation 1979-2009 (%)
Théâtre (en général)									
Primaire	13,8	15,4	22,0	18,3	19,9	22,2	31,8	9,6	130,4
Secondaire	26,9	29,5	27,9	26,3	30,9	26,6	42,3	15,7	57,2
Collégial	44,1	45,1	43,5	35,4	38,7	31,8	49,2	17,4	11,6
Universitaire	62,5	52,6	59,1	47,5	48,9	38,0	55,8	17,8	-10,7
Théâtre en saison									
Primaire	11,4	11,6	12,9	11,1	11,7	19,6	25,8	6,2	126,3
Secondaire	21,9	24,4	19,9	17,4	22,7	23,5	30,9	7,4	41,1
Collégial	38,8	37,8	30,3	25,7	30,1	28,9	37,2	8,3	-4,1
Universitaire	57,3	49,6	47,3	36,7	41,0	34,9	45,7	10,8	-20,2
Théâtre d'été									
Primaire	4,2	7,4	11,9	10,8	11,4	6,7	16,0	9,3	281,0
Secondaire	12,3	13,2	14,9	15,1	14,1	8,0	22,8	14,8	85,4
Collégial	18,7	23,3	25,5	19,6	16,7	9,5	27,2	17,7	45,5
Universitaire	23,6	23,6	29,9	23,1	18,5	10,9	28,1	17,2	19,1
Danse									
Primaire	5,6	7,4	7,5	7,5	9,2	10,1	19,9	9,8	255,4
Secondaire	12,1	9,5	16,5	6,8	10,6	15,4	25,2	9,8	108,3
Collégial	22,2	10,3	19,8	10,7	15,3	18,7	30,1	11,4	35,6
Universitaire	29,0	21,9	30,9	16,1	18,3	21,7	33,3	11,6	14,8
Concert classique, incluant l'opéra et l'opérette									
Primaire	3,6	5,2	5,9	5,8	8,9	6,1	13,7	7,6	280,6
Secondaire	7,3	10,3	11,4	7,3	11,2	8,9	17,6	8,7	141,1
Collégial	16,5	14,5	15,5	13,0	18,2	12,2	23,2	11,0	40,6
Universitaire	33,0	31,5	34,2	29,0	32,1	25,6	41,0	15,4	24,2
Concert de rock*									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	1,9	1,2	2,8	14,9	12,1	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	12,4	10,5	11,2	26,5	15,3	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	18,5	19,1	15,9	34,6	18,7	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	19,1	15,6	17,0	35,3	18,3	–

Tableau 7 : Fréquentation de différents genres de spectacles et de concerts selon le niveau de scolarité, Québec, 1979-2009 (suite)

Sorties	1979 (%)	1983 (%)	1989 (%)	1994 (%)	1999 (%)	2004 (%)	2009 (%)	Variation 2004-2009 (pts de %)	Variation 1979-2009 (%)
Récital d'un chansonnier, d'un auteur-compositeur-interprète*									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	4,7	1,7	6,1	20,8	14,7	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	10,2	5,3	12,9	31,1	18,2	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	18,5	12,2	19,4	42,2	22,8	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	20,5	11,1	21,6	46,8	25,2	–
Concert de chant choral**									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15,4	5,6	13,1	7,5	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	12,9	7,7	15,5	7,8	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15,3	9,6	19,4	9,8	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	24,5	15,0	26,3	11,3	–
Concert de jazz ou de blues*									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	2,4	0,2	2,3	9,5	7,2	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	4,9	3,3	6,3	17,3	11,0	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	12,7	8,6	13,2	26,2	13,0	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	26,4	11,4	21,7	38,0	16,3	–
Humour*									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	7,3	12,2	11,7	20,0	8,3	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	20,9	24,0	19,0	35,1	16,1	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	29,5	29,2	24,3	44,5	20,2	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	29,3	26,1	21,5	39,1	17,6	–
Cirque**									
Primaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4,2	3,3	12,8	9,5	–
Secondaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7,8	4,3	16,6	12,3	–
Collégial	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	11,8	7,0	22,7	15,7	–
Universitaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	13,3	7,4	30,4	23,0	–

* Variation en points de pourcentage de 1994 à 2009 et non de 1979 à 2009.

** Variation en points de pourcentage de 1999 à 2009 et non de 1979 à 2009.

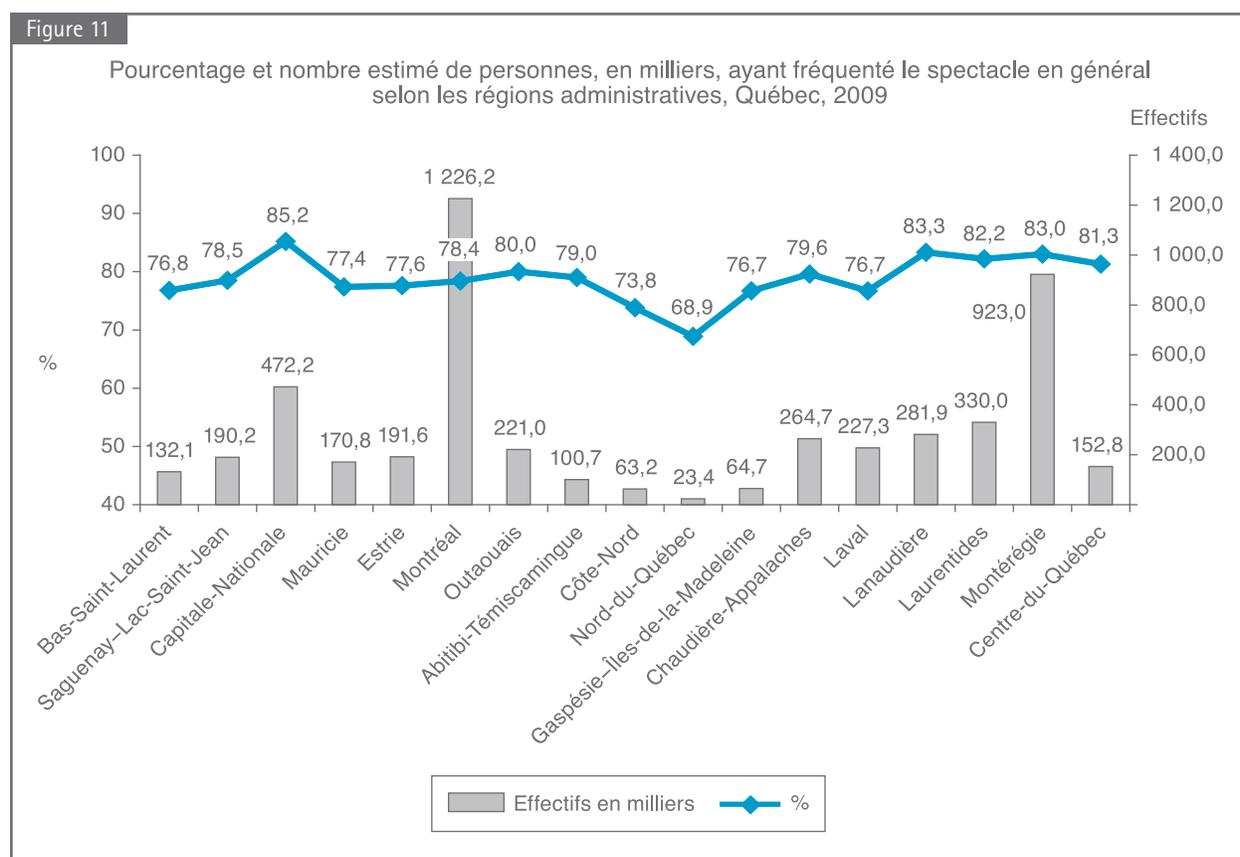
- S'il existe peu de variation dans la propension aux sorties entre les femmes et les hommes, celle aux spectacles de danse attire davantage les femmes alors que les concerts de rock, de jazz ou de blues sont plutôt privilégiés par les hommes (tableau 8).
- Les concerts de rock et les spectacles d'humour sont plutôt des sorties prisées par les jeunes alors que le concert de musique classique, l'opéra ou l'opérette, de même que les concerts de chant choral intéressent davantage les aînés (tableau 8).

Tableau 8 : Fréquentation de différents genres de spectacles et de concerts selon les caractéristiques de la population, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Théâtre (%)	Danse (%)	Musique classique (%)	Opéra, opérette (%)	Rock (%)	Jazz, blues (%)	Chant choral (%)	Chansonnier (%)	Humour (%)	Cirque (%)
Sexe	Homme	46,2	25,7	23,6	10,4	35,1	29,1	18,3	38,7	39,4	23,2
	Femme	49,5	32,0	25,3	12,0	27,1	23,3	21,6	38,9	37,0	21,9
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	58,3	39,0	20,9	9,1	41,3	19,9	15,9	37,7	44,8	23,5
	De 25 à 34 ans	39,6	26,5	18,3	8,3	44,3	27,3	11,8	45,4	45,1	25,1
	De 35 à 44 ans	47,9	33,0	22,1	7,2	37,7	28,7	16,8	41,0	43,9	25,9
	De 45 à 54 ans	46,4	29,2	25,1	10,3	33,8	30,0	19,3	40,3	38,6	21,4
	De 55 à 64 ans	49,4	24,9	27,9	13,7	23,2	31,9	26,0	39,5	34,2	22,4
	65 ans et plus	46,8	21,7	31,8	18,7	6,6	18,4	29,6	29,1	23,4	17,4
Niveau d'études	Primaire	31,9	19,9	12,3	5,4	14,8	9,6	13,3	20,8	20,1	12,6
	Secondaire	42,3	25,2	15,7	7,1	26,5	17,4	15,5	31,1	35,1	16,6
	Collégial	49,2	30,1	21,7	9,4	34,6	26,2	19,4	42,2	44,5	22,7
	Universitaire	55,8	33,3	38,2	18,1	35,3	38,0	26,3	46,8	39,1	30,4
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	47,2	30,1	24,3	10,1	37,7	29,5	19,0	42,3	42,5	24,3
	Inactive	44,1	22,3	26,2	14,2	12,4	19,1	23,5	30,4	26,6	18,2
	Étudiante	65,4	42,1	20,4	9,6	41,6	24,2	15,6	40,5	44,5	23,9
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	33,0	22,2	16,7	7,5	20,8	18,2	15,3	29,3	23,5	15,1
	De 20 000 à 39 999 \$	43,3	25,2	21,8	11,9	24,5	23,5	21,1	35,5	33,0	17,7
	De 40 000 à 59 999 \$	48,5	27,7	23,6	10,4	29,9	24,4	18,8	36,1	36,1	20,5
	De 60 000 à 79 999 \$	54,0	35,6	27,6	12,3	34,4	30,4	22,4	45,1	45,8	27,0
	80 000 \$ et plus	54,9	32,9	30,1	12,6	42,1	31,7	20,6	45,6	47,9	30,9
Ensemble du Québec	Total	47,9	29,0	24,5	11,2	31,0	26,1	20,0	38,8	38,2	22,5

* Après imputation des valeurs manquantes.

- Si les étudiantes et étudiants vont plus souvent au théâtre, aux spectacles de danse et aux concerts de rock que les autres, la population inactive fréquente pour sa part davantage le concert de musique classique, l'opéra et l'opérette ainsi que le concert de chant choral (tableau 8).
- Le cinéma-maison, l'ordinateur, la console de jeu et Internet ne semblent pas freiner la sortie au spectacle. Au contraire, c'est dans les ménages pourvus de ces équipements que les sorties demeurent les plus fréquentes.
- Sur le territoire, la fréquentation du spectacle en général atteint un sommet dans la RMR⁷ de Québec, avec 85 % de la population qui a fréquenté le spectacle. Nul doute que les festivités qui ont entouré les célébrations du 400^e anniversaire de la fondation de Québec ont joué un rôle important dans cette forte participation populaire. Ailleurs au Québec, le taux de participation est d'environ 80 %. Les variations régionales sont relativement négligeables, la fréquentation du spectacle demeurant un peu plus faible dans les régions éloignées (figure 11).

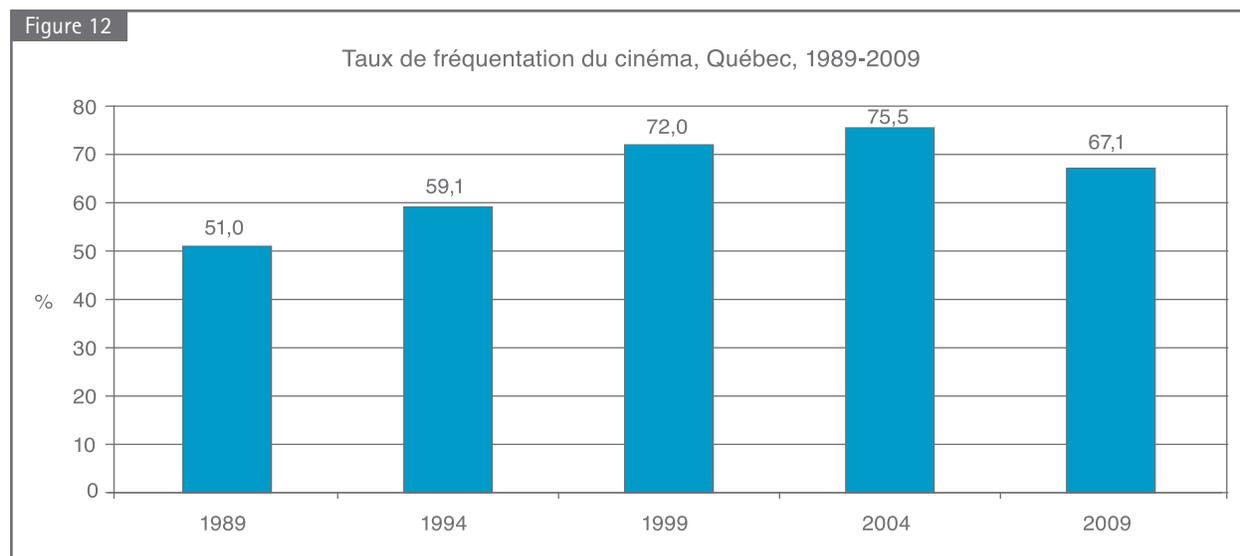


7. RMR : région métropolitaine de recensement.

5. La location de films et la sortie au cinéma

Le cinéma, une sortie à la baisse mais un intérêt pour la cinématographie québécoise

- Le cinéma perdrait en popularité dans les sorties. Alors que la fréquentation du spectacle est en hausse, celle du cinéma régresse. Cette sortie a été en croissance de 1989 à 2004, où elle atteint la proportion de 75 %. En 2009, elle accuse une diminution d'un peu plus de 8 points de pourcentage (figure 12).
- Les hommes sont un peu plus nombreux à aller au cinéma que les femmes. Par contre, cette sortie varie de façon sensible selon le groupe d'âge, le niveau de scolarité, la situation par rapport au marché du travail et le revenu du ménage. La sortie au cinéma diminue avec l'augmentation en âge alors qu'elle croît avec le niveau de scolarité et la richesse du ménage. Les 15 à 24 ans sont deux fois plus nombreux (89 %) à aller au cinéma que les 65 ans et plus (44 %). De même, les personnes qui ont un diplôme universitaire doublent la proportion des personnes qui ont un niveau d'études primaire. Dans les ménages moins fortunés, cinq personnes sur dix vont au cinéma comparativement à huit sur dix dans les ménages les plus riches⁸. Toutefois les étudiantes et étudiants, qui ne correspondent pas à la catégorie sociale la plus riche, sont près de 90 % à aller au cinéma alors que la population inactive, incluant les personnes retraitées qui sont moins fortunées, y va à un peu moins de 50 %.
- Les deux tiers des personnes qui fréquentent le cinéma vont le plus souvent voir des films en français. Cependant, dans la RMR de Montréal, la proportion est plus faible; elle n'atteint pas les 50 %. Le tiers va surtout voir des films en anglais et les autres, 20 %, fréquentent autant le cinéma en français qu'en anglais.
- Le cinéma québécois connaît une bonne réception. Environ 85 % des personnes qui vont au cinéma vont voir des films québécois. L'intérêt pour notre cinéma national est toutefois moins grand dans la RMR de Montréal (51 %) et celle de Québec (55 %) que dans le reste de la province (61 %).



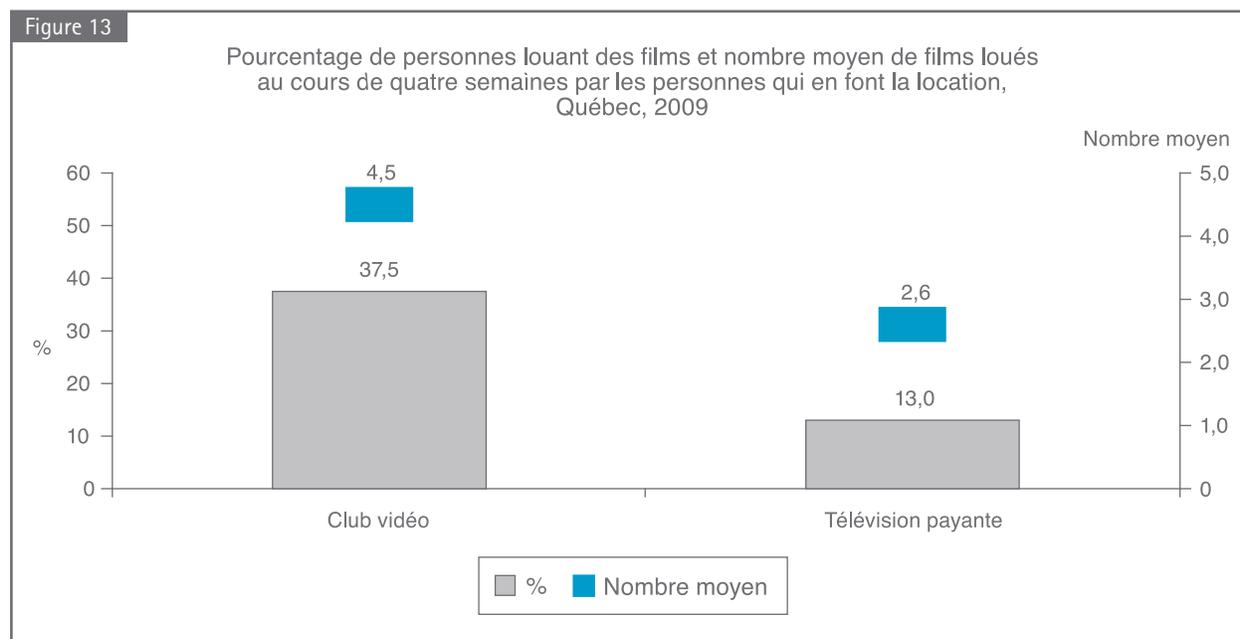
8. Les ménages moins fortunés sont ici ceux dont le revenu est de moins de 20 000 \$ annuellement alors que les plus fortunés sont ceux dont le revenu est de 80 000 \$ et plus.

La location de films : popularité du club vidéo

- Le cinéma n'est pas la seule occasion de voir des films. Outre ceux qui sont diffusés à la télévision, sur les chaînes régulières ou payantes, il existe aussi la possibilité de louer des films au club vidéo ou par l'intermédiaire d'un service de câblodistribution communément nommé « télévision payante ». La location de films est une activité assez fréquente puisque près de 45 % des Québécoises et Québécois ont loué en moyenne un film par semaine, au club vidéo ou au moyen de la télévision payante, au cours des quatre semaines précédant l'Enquête. La location au club vidéo (37,5 %) est encore plus populaire que celle proposée par le service de câblodistribution (13 %, figure 13); de plus,

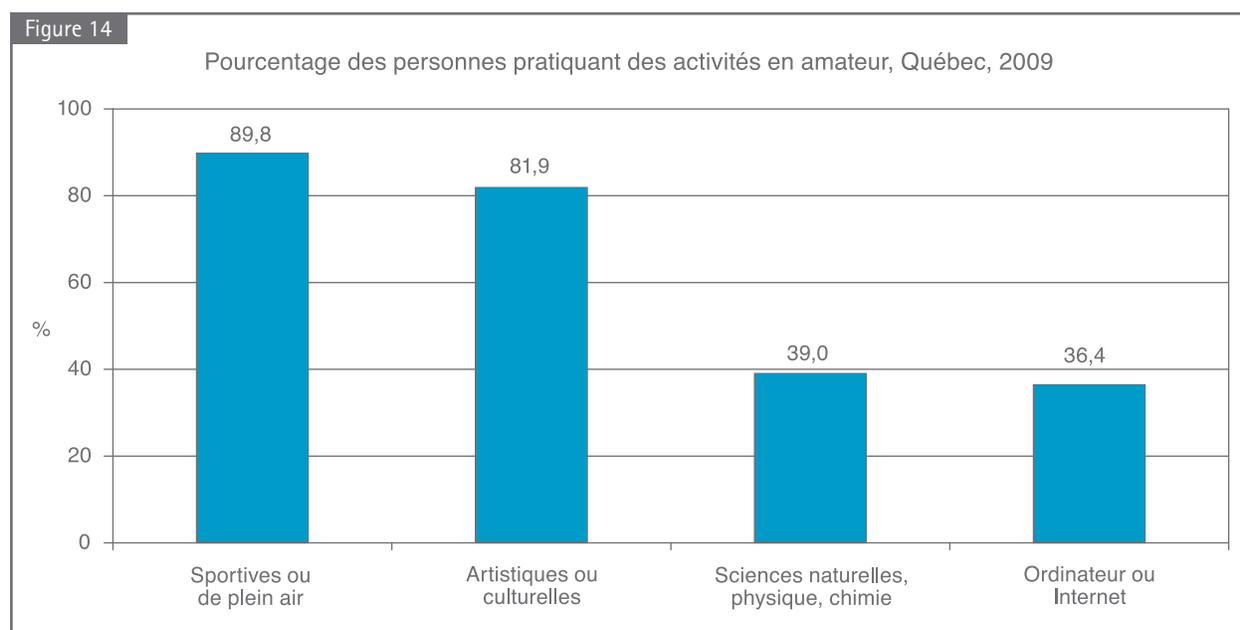
le nombre de films loués au club vidéo demeure plus important.

- La majorité des films loués sont en français. Environ les deux tiers de ceux qui font de la location de films (61 %) louent particulièrement des films en français, environ le quart (24 %) loue davantage de films en anglais alors que les autres louent des films dans les deux langues.
- Les films québécois occupent une part importante du marché de la location de films au Québec. En effet, plus de la moitié des personnes qui louent des films privilégient le cinéma québécois de manière régulière ou occasionnelle (57 %).



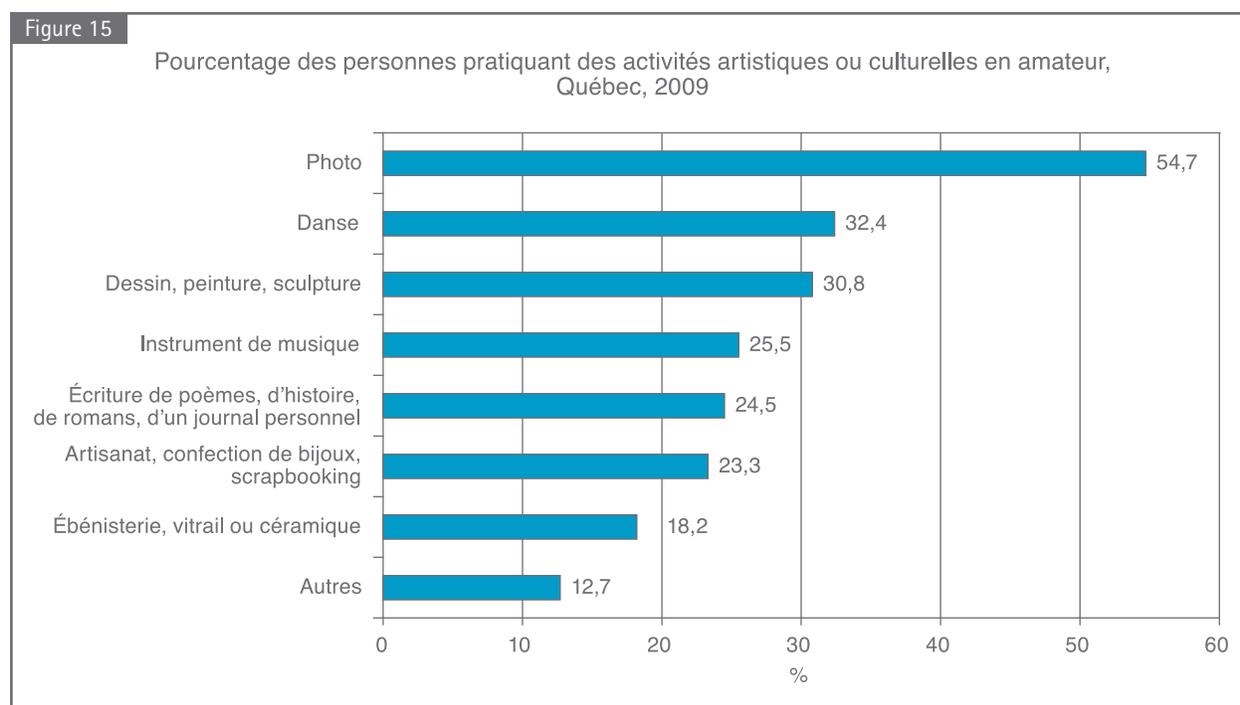
6. Les pratiques en amateur : un espace de créativité pour les adeptes de la culture

- Une grande part de la population pratique des activités en amateur (figure 14). La plupart des gens déclarent faire des activités artistiques ou culturelles : 81,9 % de la population à l'étude a déclaré en avoir pratiquées⁹. En comparaison, les activités physiques et sportives sont pratiquées par 89,8 % des Québécoises et Québécois, dont 54 % déclarent en faire souvent.
- La création assistée par ordinateur (ex. montage de scènes filmées ou de photographies, créations musicales ou sonores) ou des activités sur Internet, comme la tenue d'un blogue, la réalisation de sites Internet ou de pages Web sont pratiquées en amateur par plus du tiers de la population à l'étude. Le fait que les ménages soient de plus en plus nombreux à posséder un ordinateur et une connexion Internet semble permettre aux individus d'élargir leur champ d'activités.



9. Il est à noter que les questions concernant les activités artistiques ou culturelles en amateur ont été modifiées en 2009 : il est donc difficile de comparer ces données avec celles de 2004.

- Plus de 71 % des ménages possèdent un appareil photo numérique. Le fait de posséder un tel appareil semble avoir un impact considérable sur la pratique de la photographie en amateur, qui concerne 54,7 % de la population (figure 15).
- D'autres activités artistiques ou culturelles sont pratiquées par plusieurs adeptes. C'est le cas de la danse (32,4 %) ainsi que du dessin, de la peinture et de la sculpture (30,8 %).
- Les personnes qui s'adonnent à des pratiques culturelles en amateur ont généralement un univers culturel plus riche et varié que celles qui ne pratiquent pas d'activités culturelles en amateur.



- En effet, elles sont plus nombreuses à pratiquer des activités culturelles qu'on qualifie de domestiques, comme l'écoute régulière de musique (85,4 %), la lecture régulière de livres (61,6 %), de revues ou de magazines (58,1 %, tableau 9).
- Elles fréquentent aussi en plus grand nombre les établissements culturels comme les bibliothèques (62,9 %), les musées d'art (37,1 %), les musées autres que d'art (38,2 %), les galeries d'art (32,7 %) et les salons des métiers d'art ou d'artisanat (26,4 %, tableau 9).
- Elles sont également plus nombreuses à sortir au cinéma (70 %), à assister à des représentations de théâtre (40,6 %), des spectacles de danse (21,6 %) et à des spectacles musicaux (27,4 %, musique classique; 34,3 %, concert de rock; et 29,5 % concert de jazz ou de blues, tableau 9).
- Les personnes qui pratiquent des activités culturelles en amateur sont plus enclines à se procurer des œuvres d'art (13,5 %) et des œuvres des métiers d'art ou d'artisanat (31,9 %, tableau 9). Elles sont aussi plus nombreuses à s'engager bénévolement (36,5 %) et à faire des dons (18 %).

Tableau 9 : Pratique en amateur et consommation culturelle, Québec, 2009

Activités culturelles	Pratique en amateur (%)	Aucune pratique en amateur (%)	Ensemble de la population (%)
Pratiques domestiques			
Écoute de la télévision (3h et plus par jour)	39,9	47,9	41,3
Écoute régulière de musique	85,4	69,3	82,4
Fréquentation d'établissements culturels			
Bibliothèque	62,9	39,7	58,7
Librairie	70,5	43,7	65,6
Salon du livre	16,9	7,6	15,2
Salon des métiers d'art ou d'artisanat	26,4	11,6	23,7
Galerie d'art	32,7	13,9	29,3
Musée d'art	37,1	16,4	33,4
Musée autre que d'art	38,2	18,8	34,6
Site historique ou monument du patrimoine	50,8	25,2	46,1
Centre d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie	16,3	7,2	14,7
Centre d'expositions artistiques ou d'interprétation du patrimoine	35,4	14,1	31,6

Tableau 9 : Pratique en amateur et consommation culturelle, Québec, 2009 (suite)

Activités culturelles	Pratique en amateur %	Aucune pratique en amateur %	Ensemble de la population %
Lecture			
Lecture (2h et plus par jour)	30,6	23,1	29,3
Lecture régulière de livres	61,6	46,3	59,0
Lecture de 10 livres et plus dans l'année	49,5	42,9	48,6
Lecture régulière de quotidiens	80,5	81,6	80,7
Lecture régulière de revues ou de magazines	58,1	42,6	55,6
Sorties			
Cinéma	70,0	54,0	67,0
Théâtre professionnel en saison	40,6	21,4	19,3
Musique classique	27,4	11,5	24,5
Danse professionnelle	21,6	8,2	19,2
Spectacle d'humour	41,2	24,4	38,1
Concert de rock	34,3	15,9	31,0
Concert de jazz ou de blues	29,5	10,3	26,1
Spectacle dans le cadre d'une fête ou d'un festival	63,6	37,0	58,8
Pratique d'achat d'œuvres			
Achat d'œuvres d'art	13,5	4,7	11,9
Achat d'œuvres des métiers d'art ou d'artisanat	31,9	11,3	28,2
Autres activités			
Cours ou ateliers d'art	13,3	1,1	11,1
Adhésion au mouvement associatif	10,5	2,5	9,0
Bénévolat	36,5	21,2	33,7
Don	18,0	10,5	16,7

Conclusion

L'Enquête 2009 sur les pratiques culturelles au Québec révèle un très grand dynamisme culturel si l'on considère la situation économique mondiale qui sévissait au moment de la collecte de données. Dans la Capitale-Nationale, notamment, les célébrations du 400^e anniversaire semblent avoir eu un effet d'augmentation d'incidence sur les pratiques culturelles que la crise économique.

La plupart des établissements culturels sont fréquentés par un nombre plus élevé de personnes en 2009 qu'en 2004 ou qu'en 1979. Quant aux sorties au spectacle, tous genres confondus, elles ont fracassé des records de fréquentation. Dans les douze mois précédant l'Enquête, ce sont huit personnes sur 10 qui ont assisté à au moins un spectacle.

Les ménages québécois sont de plus en plus nombreux à posséder des appareils audiovisuels et à être abonnés à des services télévisuels et Internet. Il s'agit d'une tendance qu'on observe depuis plusieurs années et qui se confirme en 2009. Les possibilités, notamment culturelles, que permet Internet sont désormais accessibles à une bonne partie de la population. Les activités de communication

demeurent les plus prisées sur Internet. Cependant, les activités culturelles comme le visionnement de vidéos et d'émissions de télévision, l'écoute de la radio, en direct ou en différé, ainsi que la lecture se taillent également une place dans les habitudes des gens.

Fait pour le moins surprenant, la sortie au cinéma a connu une baisse de popularité en 2009 alors qu'elle allait croissante depuis plusieurs années.

Par ailleurs, les pratiques culturelles en amateur sont très prisées par la population. Les données montrent que les personnes qui pratiquent des activités culturelles sont plus présentes dans les établissements culturels et font davantage de sorties.

D'autres analyses sont nécessaires pour mieux circonscrire les phénomènes à l'étude. Des cahiers thématiques permettront en effet de se pencher de façon plus spécifique sur les différents volets mesurés dans l'Enquête pour ainsi voir quels rôles jouent des variables telles que l'âge, la scolarité ou la région habitée dans l'évolution des pratiques culturelles au Québec.

Note méthodologique

La collecte de données de l'Enquête 2009 sur les pratiques culturelles au Québec a été menée au printemps 2009 (16 avril au 21 juin 2009) : 6 878 entrevues téléphoniques ont été complétées auprès de la population québécoise âgée de 15 ans et plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Les personnes vivant dans des ménages collectifs tels les couvents, les hôpitaux et les prisons sont exclues de l'échantillon.

L'échantillon a été généré de façon aléatoire à l'aide de la version la plus récente du logiciel d'*Échantillonneur Canada* de la firme ASDE. L'échantillon a ensuite été stratifié selon les 17 régions administratives du Québec, de sorte que l'on compte un nombre minimal de répondants dans chacune d'elles. Contrairement aux autres années d'enquête, celle de 2009 a inclus les villages cris et nordiques dans l'échantillon.

Les répondants ont été sélectionnés de façon aléatoire simple à l'intérieur du ménage grâce à une grille de sélection basée sur la composition du ménage insérée au début du questionnaire.

Le questionnaire comprend 196 questions, dont 36 semi-ouvertes.

Les entrevues ont une durée moyenne de 25 minutes et le taux de réponse global est de 51,8 %.

Les résultats ont été pondérés en tenant compte des populations régionales et aussi de manière à refléter la composition de la population pour ce qui est du sexe, de l'âge et de la langue parlée à la maison, et ce, à partir des données les plus récentes de Statistique Canada.

La marge d'erreur globale est de $\pm 1,27\%$, dans un intervalle de confiance de 95 % et en tenant compte de l'effet de plan.

Les régions administratives

1 Bas-Saint-Laurent	7 Outaouais	12 Chaudière-Appalaches
2 Saguenay-Lac-Saint-Jean	8 Abitibi-Témiscamingue	13 Laval
3 Capitale-Nationale	9 Côte-Nord	14 Lanaudière
4 Mauricie	10 Nord-du-Québec	15 Laurentides
5 Estrie	11 Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine	16 Montérégie
6 Montréal		17 Centre-du-Québec

Cette publication est une réalisation
du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
225, Grande Allée Est, bloc C, 2^e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : 418 380-2362, poste 6362 – Télécopieur : 418 380-2345

Coordination : Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

Supervision : Jacques Laflamme, directeur

Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

Rédaction : Marie-Claude Lapointe, professeure, UQTR

Rosaire Garon, professeur associé, UQTR

Révision linguistique : Julie Beaulieu

Graphisme et édition : Richard Nolin

Dépôt légal 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN : 711-7712 (version imprimée)

1920-1680 (version PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2011