



PLAN DE FORMATION PROFESSIONNELLE EN MÉDIATION CULTURELLE

La médiation est un terme de plus en plus utilisé par les acteurs culturels pour parler d'une approche qui vise à construire de nouveaux ponts entre les citoyens et la culture. L'objet de cette formation spécialisée est de faire état de la réflexion sur une stratégie d'intervention qui prend de plus en plus d'importance au Québec, au sein des organismes culturels, des réseaux municipaux ou des initiatives d'artistes. Cette formation propose à la fois un regard académique et pratique en combinant des éléments réflexifs sur la définition du champ de la médiation – ses dimensions, ses caractéristiques, les enjeux et les défis qu'elle pose – à des expériences concrètes et pertinentes.

Ce plan de formation introductif s'adresse à tous les acteurs concernés directement ou indirectement par la médiation et le développement culturels au Québec. Il vise à outiller les acteurs culturels qui souhaitent développer de nouvelles initiatives axées sur une approche participative, inclusive et qualitative avec les publics et les populations de divers territoires et secteurs socioéconomiques.

Le plan de formation sera adapté dans son contenu et sa durée en fonction des caractéristiques et besoins exprimés par des groupes plus ciblés tels des collectifs d'artistes, des intervenants de milieux publics ou parapublics, des associations communautaires, etc.

La formule pédagogique adoptée est mixte. Elle s'appuie sur un corpus de connaissances mobilisées par les formateurs, généralement une équipe de deux personnes combinant expertise universitaire et expertise émanant du milieu ciblé par la formation. Elle favorise la mise en commun des connaissances et de l'expertise détenues par les personnes qui participent à la formation.

Ce plan de formation a été réalisé par le **Groupe de recherche sur la médiation culturelle** Culture pour tous / ARUQ-es.

Contact :
Eva Quintas
Directrice de projets / Médiation
Culture pour tous
T 514 873 2679
evaquintas@culturepourtous.ca

1. Enjeux et besoins perçus par les milieux concernés

Enjeux

- Valoriser et faire reconnaître auprès des décideurs la fonction de médiation aux côtés de celles de création et de diffusion
- Outiller les travailleurs culturels et communautaires pour la mise en œuvre d'actions de médiation pertinentes et durables
- Recenser et mettre en réseau les expertises en médiation culturelle (*mapping*)
- Contribuer à la démocratisation de la culture au Québec

Besoins

- Comprendre et réfléchir aux enjeux de la médiation culturelle en fonction de systèmes d'acteurs (base sectorielle) en place et de territoires donnés (base territoriale)
- Connaître ses différents contextes d'application
- Acquérir des outils méthodologiques pour concevoir et conduire un projet de médiation-intervention culturelle
- Valider des compétences acquises sur le terrain et fournir un appui pour la professionnalisation des personnes concernées
- Développer des argumentaires permettant de justifier et de défendre l'importance de la culture dans le développement local et régional

Selon la formule envisagée, les participants sont invités à effectuer une activité préparatoire à la tenue de la formation afin de :

- définir les attentes et les objectifs personnels et organisationnels
- situer la formation au sein du collectif de leur collectif de travail
- regrouper les informations préalables nécessaires à la tenue de l'activité de formation

En cours de formation, les participants sont invités à intégrer les connaissances et les pratiques qu'ils ont de la médiation culturelle. Un des objectifs visés est de favoriser le réseautage et de collaborations futures.

Après la formation, chaque participant est invité à faire le bilan des éléments pertinents qui se dégagent de la formation et à partager sa réflexion avec d'autres intervenants pour permettre un transfert de connaissances et d'expertises avec des membres de son organisation ou d'organisations appropriées.

2. Formule pédagogique

À travers la présentation de fondements historiques et théoriques, de fiches d'expérience et d'exemples concrets, les participants auront des exemples de méthodes d'intervention, de techniques de collaboration et d'outils de création qui soutiendront également leurs argumentaires pour justifier et défendre l'importance des arts et de la culture dans le développement local et régional.

La formation repose sur une formule mixte. L'exposé des concepts est jumelé à des présentations de projets. Des personnes ressources invitées, des discussions en atelier et la présentation de documents audiovisuels complètent la formule – à déterminer en fonction des besoins du groupe de participants et de la durée de la formation.

La formation peut être conçue en trois temps. Avant : les participants sont invités à répondre à des questions écrites sur des initiatives potentielles de médiation culturelle sur leur territoire. Pendant : ces initiatives servent de matériel de discussion pendant la formation. Après : les participants ont à concevoir une activité pour partager leur expérience de formation au sein de leur communauté.

Les formules proposées permettent des formations adaptées : de la sensibilisation, à la formation de base, à la formation spécialisée.

À titre indicatif :

- Survol de la formation introductive : une demi-journée
- Formation introductive : une journée complète
- Formation introductive et module spécifique (survol) : une journée et demi
- Formation introductive et module spécifique : deux journées complètes

3. Contenu général et cadre réflexif

La médiation culturelle : une définition repère

La médiation culturelle permet de répondre, par l'intervention, l'expression ou la création, à un besoin individuel ou collectif :

- qui requiert un rapprochement dans la coopération ou le conflit entre des éléments, des personnes ou des objets, entre des idées ou des imaginaires ;
- pouvant prendre des formes différentes – libertaires, organisées ou instituées – au sein de dispositifs formels ou informels, faisant appel à des compétences ou dispositions diverses ;
- dans un cadre relevant de finalités marchandes, citoyennes, sacrées, ludiques, festives ou utopiques.

Cadre réflexif proposé

- Développement et médiation culturelle
- De l'action culturelle à la médiation culturelle
- Typologie, dimensions et caractéristiques des formes de médiation
- Fonctions et compétences des médiateurs

Cadre d'application envisagé

- Territoires et contextes québécois entrevus par des études de cas concrets de médiation culturelle
- Identification des dynamiques et des processus propres à la médiation culturelle
- Synthèse des compétences et des ressources requises

Bloc thématique I : Origines et définitions

- Conditions d'émergence et évolution du concept en France et au Québec
- Champ de pratiques au croisement des objectifs de la démocratisation et de la démocratie culturelles
- Typologie des pratiques de médiation culturelle en fonction des finalités
- Comparaison avec d'autres formes d'intervention
- Les grands débats qui traversent le champ de la médiation culturelle
- Repères et mots clés
- Ressources

Bloc thématique II : Approches et fonctions

- Principes de base
- Fonctions et compétences du médiateur culturel (attention spéciale aux questions éthiques et esthétiques soulevées)
- Évaluation des processus et des impacts

Bloc thématique III : Exemples spécifiques

Ce dernier est défini en fonction du ou des modules choisis.

- Expériences concluantes ou non de médiation culturelle dans divers contextes et selon diverses finalités
- Appuyées sur l'expérience professionnelle des participants
- Sources : projets des participants, banque municipalités et instances régionales, fiches Groupe de recherche, fiches Les Arts et la Ville, articles Culture pour tous, etc.

Suites à donner à la formation dans les milieux concernés

À la fin de l'atelier, les participants sont invités à réfléchir aux moyens qui leur permettront de transférer dans leur milieu ou leur communauté les apprentissages réalisés.

L'équipe met à la disposition des personnes la possibilité de parfaire la formation par des activités formatives d'appoint ou de type clinique, ou de collaborer à la réalisation d'activités de recherche action ou pour accompagner une démarche de médiation culturelle.